

В. З. КОГАН

---

ИНФОРМАЦИОННОЕ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

---

В. З. КОГАН

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

(Опыт анализа субъектно-объектных отношений)

1-980422

*Дорогой  
Франке Зинovieвне  
от друзей из не самых  
последних, но всегда  
любимых ее  
студентов (1949-1954 гг.  
отъезда)*



*22/IX-80  
В. З. Коган*



Интерес к информации носит в настоящее время определенно общенаучный характер. Соответствующая проблематика активно обсуждается философами и генетиками, литературоведами и кибернетиками, этнографами и зоологами, инженерами и врачами. Доказано, что информационный подход может существенно повысить уровень исследований во многих областях как естественных, так и общественных наук. Более того, он оказывается весьма плодотворным при решении конкретных задач, возникающих в социальной практике.

Данная монография ставит и трактует ряд проблем, связанных с производством, передачей и потреблением информации в социалистическом обществе. Книга рассчитана на широкий круг читателей, имеющих профессиональное отношение к философии, социологии, информатике, журналистике, педагогике, истории, теории социального управления, а также на тех, кто интересуется актуальной в наши дни информологической проблематикой.

Редактор — доктор философских наук,  
профессор В. Н. Турченко.

10503  
177(012)-80 6-80

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ. . . . .	5
<b>Раздел I</b>	
<b>ГЛАВА 1. ПОНЯТИЕ ИНФОРМАЦИИ</b>	
1.1. Общие замечания. . . . .	10
1.2. О точности использования термина. . . . .	13
1.3. Понятие сообщения. . . . .	13
1.4. Свойства и сведения. Социальная информация.. . . .	15
<b>ГЛАВА 2. СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО ПОТОКА</b>	
2.1. Общие замечания. . . . .	18
2.2. Подвид личной информации. . . . .	24
2.3. Подвид специальной информации. . . . .	25
2.4. Подвид массовой информации. . . . .	26
2.5. Прогнозы динамики структуры инфопотока. . . . .	29
<b>ГЛАВА 3. ПРОИЗВОДСТВО И РАСШИРЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО ИНФОРМАЦИИ</b>	
3.1. Информация как духовное благо. . . . .	34
3.2. Информация как товар. . . . .	38
3.3. Об информационном кризисе. . . . .	42
<b>Раздел II</b>	
<b>ГЛАВА 4. СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ</b>	
4.1. Общие замечания. . . . .	46
4.2. Социальная форма движения материи и инфовзаимодействие. . . . .	48
4.3. Производитель информации. Субъект. Объект. . . . .	49
4.4. Осознание. . . . .	55
4.5. Непрерывность и дискретность в инфовзаимодействии . . . . .	58
4.6. Фазы в инфовзаимодействии. . . . .	59
4.7. Барьеры в инфовзаимодействии. . . . .	61
<b>ГЛАВА 5. ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ</b>	
5.1. Общение и инфовзаимодействие. . . . .	67
5.2. Функции неформального общения. . . . .	70
5.3. Неформальное общение в науке. . . . .	73
5.4. Инфодейтельность и инфовзаимодействие. . . . .	75
5.5. Инфовзаимодействие и СМИ. . . . .	76
5.6. Возможные направления оптимизации инфовзаимодействия. . . . .	81
<b>ГЛАВА 6. СИНХРОНИЯ И ДИАХРОНИЯ В ИНФОВЗАИМОДЕЙСТВИИ</b>	
6.1. Общие замечания. . . . .	82
6.2. Два типа наследования: генетическое и социальное. . . . .	84



6.3. Структура диахронного инфовзаимодействия.	88
6.4. Субъектная система диахронного инфовзаимодействия	90
6.5. Диахронное инфовзаимодействие и этнический анализ.	91

### Раздел III

#### ГЛАВА 7. ПОТРЕБЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

7.1. Редукция неопределенности.	96
7.2. Феномены потребления информации.	98
7.3. Знаковые системы. Тезаурус.	100
7.4. Персонифицированность.	103

#### ГЛАВА 8. ПЛОТНОСТЬ ИНФОСФЕРЫ. КАРТОГРАФИЧЕСКИЙ ПОДХОД

8.1. Общие замечания.	106
8.2. Историческая динамика плотности инфосферы	108
8.3. Ситуация ослабленного инфовзаимодействия.	110

#### ГЛАВА 9. АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ ИНФОРМАЦИИ

9.1. Общие замечания.	114
9.2. Инфопотребность.	115
9.3. Ценность.	118
9.4. Полезность.	119
9.5. Старение.	121

#### ГЛАВА 10. СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

10.1. Проблема ситуации.	125
10.2. Ситуационный анализ выбора инфоблоков.	130

### Раздел IV

#### ГЛАВА 11. НАДЕЖНОСТЬ ЭМПИРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ИНФОВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

11.1. Общие замечания.	134
11.2. Этапы эмпирического исследования.	141
11.3. Периоды обеспечения надежности.	143
11.4. Научно-организационные проблемы. Подбор участников исследования.	144
11.5. Структура и функции бригады обработчиков.	147
11.6. Методы контроля.	150

#### ГЛАВА 12. КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ИНФОВЗАИМОДЕЙСТВИЯ (НА ПРИМЕРЕ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ)

12.1. Общие замечания.	153
12.2. Агрегация множественных признаков. Процедура анализа.	155
12.3. Площадь и инфоблоки	156
12.4. Площадь и группировка инфоблоков	156
12.5. Площадь и иерархия инфоблоков	162
12.6. Типы инфоблоков и жанры	162
12.7. Площадь и среднее количество жанров	165
12.8. Площадь и объект инфовзаимодействия	165

#### ГЛАВА 13. ИНФОВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И МОРАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

13.1. Общие замечания.	167
13.2. Предварительная группировка инфоблоков.	169
13.3. Личное и неличное.	171
13.4. Среднестатистические данные.	173
13.5. Влияние социально-демографических факторов на отношение к инфоблокам.	178

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	185
ЛИТЕРАТУРА.	187