



ЯЗЫК
СЕМИОТИКА
КУЛЬТУРА



Игорь
СИЛАНТЬЕВ

Поэтика мотива

ЯЗЫКИ СЛАВЯНСКОЙ КУЛЬТУРЫ

ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ
СИБИРСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ РАН

И. В. Силантьев

ПОЭТИКА МОТИВА



Ответственный редактор
Е. К. Ромодановская

*Дорогой Фаине Зиновьевне
с наилучшими пожеланиями.
И. Силантьев.
01.10.04.*



ЯЗЫКИ СЛАВЯНСКОЙ КУЛЬТУРЫ
МОСКВА 2004

1-980373

ББК 83.3Р
С 36



Издание подготовлено в рамках
Программы фундаментальных исследований Президиума РАН
«Этнокультурное взаимодействие в Евразии»

Утверждено к печати Ученым советом Института филологии
Сибирского отделения РАН

Силантьев И. В.

С 36 Поэтика мотива / Отв. ред. Е. К. Ромодановская. — М.:
Языки славянской культуры, 2004. — 296 с. — (Язык. Семио-
тика. Культура).

ISSN 1727-1630
ISBN 5-94457-172-1

В книге развернуто исследование мотива в его отношении к категориям нарратива, события и действия, фабулы и сюжета, хронотопу и темы, героя и персонажа. Сформулировано системное определение мотива как основной единицы повествовательного языка литературы. Проведен семиотический анализ мотива в аспектах его семантики, синтактики и прагматики и разработана вероятностная модель функционирования мотива в художественном повествовании. Изучены отношения между инвариантным значением мотива и его вариантной семантикой. Исследованы связи между семантикой мотива и особенностями его сочетаемости в нарративе. Сформулированы понятия сюжетного смысла и интенции мотива, важные для понимания его роли в художественной литературе. Раскрыты принципы аналитического описания мотива и проведен его анализ в составе целостного повествовательного ряда (мотив встречи в повествовательном творчестве Пушкина). Полученные данные, с учетом их вариантных и вероятностных характеристик, типологически обобщены и представлены в виде виртуального знакового целого мотива встречи, взятого в системе его событийных реализаций в рамках пушкинской художественной прозы.

83.3Р

Outside Russia, apart from the Publishing House itself (fax: 095 246-20-20 c/o M153, E-mail: koshelev.ad@mtu-net.ru), the Danish bookseller G•E•C GAD (fax: 45 86 20 9102, E-mail: slavic@gad.dk) has exclusive rights for sales on this book.

Право на продажу этой книги за пределами России, кроме издательства «Языки славянской культуры», имеет только датская книготорговая фирма G•E•C GAD.

ISBN 5-94457-172-1



9 785944 571724

© И. В. Силантьев, 2004

© Языки славянской культуры, 2004

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	9
------------------	---

Часть I. Проблемы теории мотива

Глава 1. Теория мотива в литературоведении и фольклористике.....	15
Вводные замечания.....	15
1. Семантическая трактовка мотива в работах А. Н. Веселовского, А. Л. Бема, О. М. Фрейденберг.....	17
1.1. Семантическая целостность мотива.....	17
1.2. Семантическая структура мотива.....	18
1.3. Семантический потенциал мотива.....	20
1.4. Связь мотива и персонажа.....	21
1.5. Эстетическая значимость мотива.....	22
2. Критика понятия мотива с позиции морфологического подхода в работах В. Я. Проппа и Б. И. Ярхо.....	25
2.1. Логический критерий В. Я. Проппа.....	25
2.2. Мотив и «функция действующего лица».....	26
2.3. Вопрос об онтологическом статусе мотива.....	28
3. Зарождение дихотомических представлений о мотиве.....	29
4. Тематическая трактовка мотива в работах В. Б. Томашевского, Б. В. Шкловского, А. П. Скафтымова.....	31
4.1. Мотив как «тема неразложимой части произведения».....	31
4.2. Мотив как «исторически неразложимое целое».....	32
4.3. Трактовка мотива у В. Б. Шкловского.....	33
4.4. Мотив как тематический итог фабулы.....	34
4.5. Мотив и мотивировка.....	35
4.6. Психологическая трактовка мотива.....	36

5. Принцип системности мотива в работах И. Э. Мандельштама, А. П. Скафтымова, О. М. Фрейденберг, В. Я. Проппа.....	38
6. Обобщение разделов 1—5	39
7. Развитие дихотомической теории мотива	43
7.1. Дихотомическая теория мотива в фольклористике	45
7.2. Дихотомические идеи в литературоведении	47
7.3. Две разновидности дихотомической теории мотива	48
8. Концепции мотива в современной фольклористике	50
8.1. Структурно-семантическая модель мотива.....	50
8.2. Мотив в системе фольклорного эпического повествования	53
8.3. Сюжетообразующий потенциал мотива.....	54
8.4. Проблема мотивообразования	56
8.5. Проблема реконструкции мотива	57
9. Трактовки мотива в современном литературоведении	58
9.1. Развитие тематической трактовки мотива	58
9.2. Категория мотива в системе интертекстуального анализа	60
9.3. Категория мотива в системе сюжетной прагматики.....	63
10. Обобщение разделов 7—9	68
11. Современные зарубежные работы в области теории мотива	72
12. Заключение	74
 Глава 2. Мотив в системе нарратологического подхода.....	76
1. Мотив и повествование	76
2. Мотив и событие	79
2.1. Предикативность мотива	79
3. Мотив и персонаж (герой)	82
4. Мотив и хронотоп.....	83
5. Мотив и тема	84
6. Лирический мотив.....	86
7. Анализ лирического мотива	89
8. Мотив и лейтмотив	92
9. Обобщение разделов 1—8	94
10. Заключение. Определение мотива.....	96

Глава 3. Мотив в системе семиотического подхода.....	97
1. Семантика мотива.....	97
1.1. Дихотомический подход к семантике мотива.....	97
1.2. Вероятностный подход к семантике мотива.....	100
1.3. Вероятностная модель семантики мотива.....	103
1.4. Проблемы номинации и дефиниции мотива.....	108
2. Синтактика мотива.....	110
2.1. Мотив в его отношении к фабуле.....	110
2.2. Семантические факторы сочетаемости мотивов.....	111
2.3. Семантическая диффузия мотивов в повествовательной синтагме.....	113
3. Прагматика мотива.....	115
3.1. Мотив в его отношении к смысловому аспекту сюжета.....	116
3.2. Мотив в его отношении к интенциональному аспекту сюжета.....	118
4. Заключение. Мотив и символ.....	120

Часть II. Проблемы анализа мотива

Глава 1. Модель и язык аналитического описания мотива.....	125
1. Модель аналитического описания мотива.....	125
2. Язык аналитического описания мотива.....	126
2.1. Семантика.....	126
2.1.1. Признаки предиката.....	126
2.1.2. Признаки актантов.....	128
2.1.3. Пространственно-временные признаки.....	129
2.1.4. Прагматическая ориентация признаков отношения.....	132
2.1.5. Денотативный характер семантического описания.....	133
2.2. Синтактика.....	133
2.3. Прагматика.....	135
3. Избыточность и схематичность аналитического описания мотива.....	137
4. Заключение.....	138
Глава 2. Мотив встречи в повествовательном творчестве Пушкина.....	140
1. Предварительные замечания.....	140

2. «Арап Петра Великого»	142
3. «Гости съезжались на дачу...»	150
4. «Роман в письмах»	151
5. «История села Горюхина»	153
6. «Повести Белкина»	154
6.1. «Выстрел»	154
6.2. «Метель»	156
6.3. «Гробовщик»	159
6.4. «Станционный смотритель»	162
6.5. «Барышня-крестьянка»	167
7. «Рославлев»	173
8. «Роман на кавказских водах»	175
9. «Дубровский»	175
10. «Египетские ночи»	182
11. «Пиковая дама»	183
12. «Марья Шонинг»	190
13. «В 179* году возвращался я...»	191
14. «Капитанская дочка»	193
15. Обобщение результатов анализа мотива	218
15.1. Семантика	219
15.1.1. Предикат	219
15.1.2. Актанты	221
15.1.3. Пространственно-временные признаки	222
15.2. Синтактика	233
15.2.1. Препозиция	233
15.2.2. Постпозиция	237
15.3. Прагматика	240
15.3.1. Сюжетный смысл	240
15.3.2. Сюжетные интенции	245
15.3.3. Смысловой и интенциональный планы мотива в целом	253
16. Заключение. Вероятностная модель мотива и объем художественной информации	253
Общее заключение	262
Литература	266
Указатель имен	283
Терминологический указатель	287