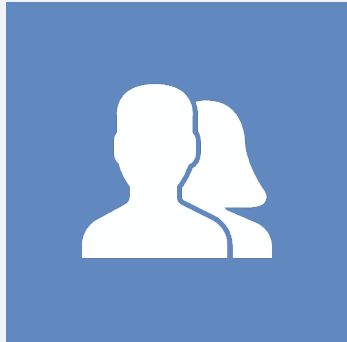




Инструменты ВКонтакте



**Аудитория**

## Показатели ВКонтакте

95M

пользователей в месяц

5B

сообщений в сутки

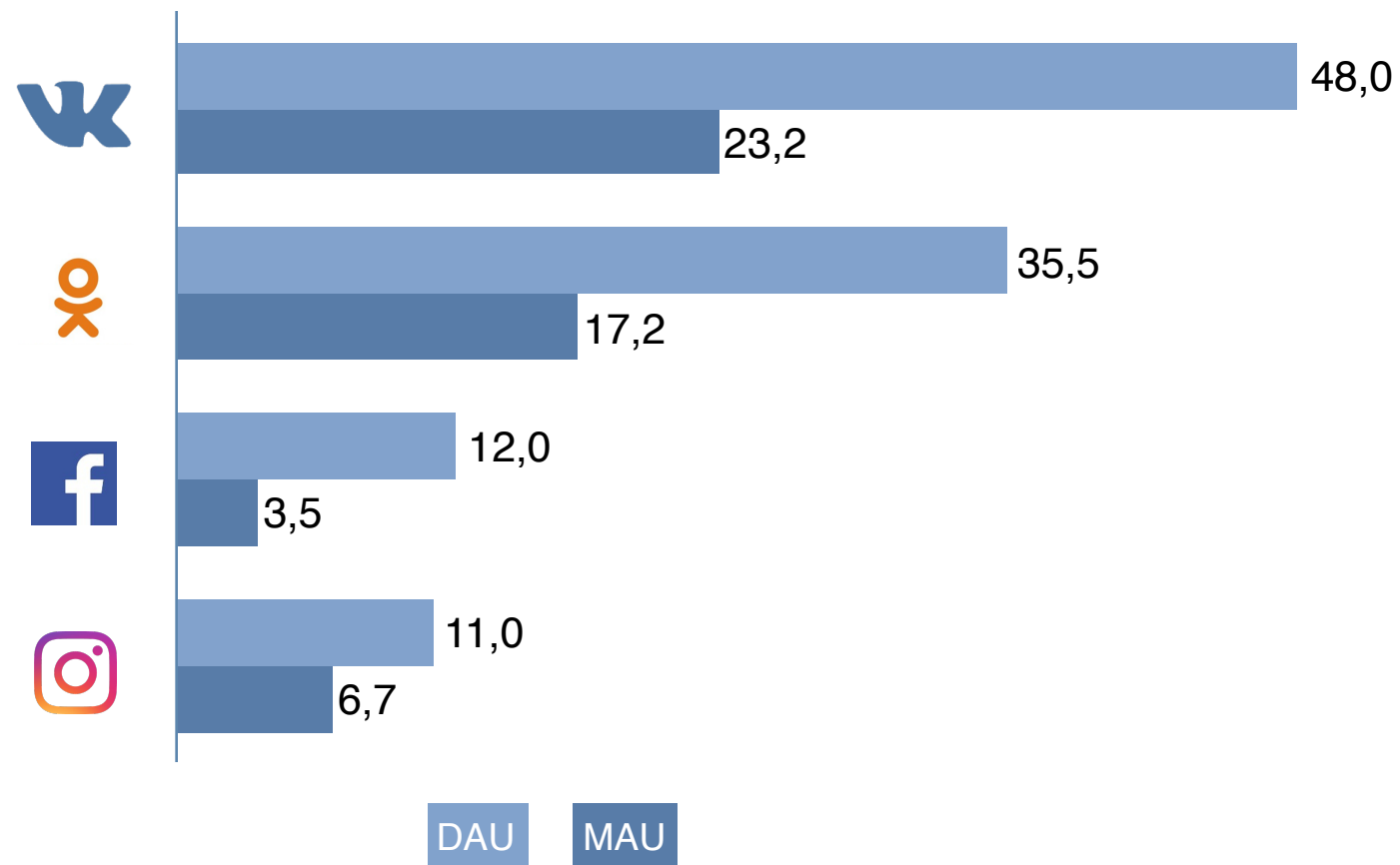
1B

отметок «Мне нравится»  
в сутки

77%

пользователей  
мобильных платформ

# Охват социальных сетей в России



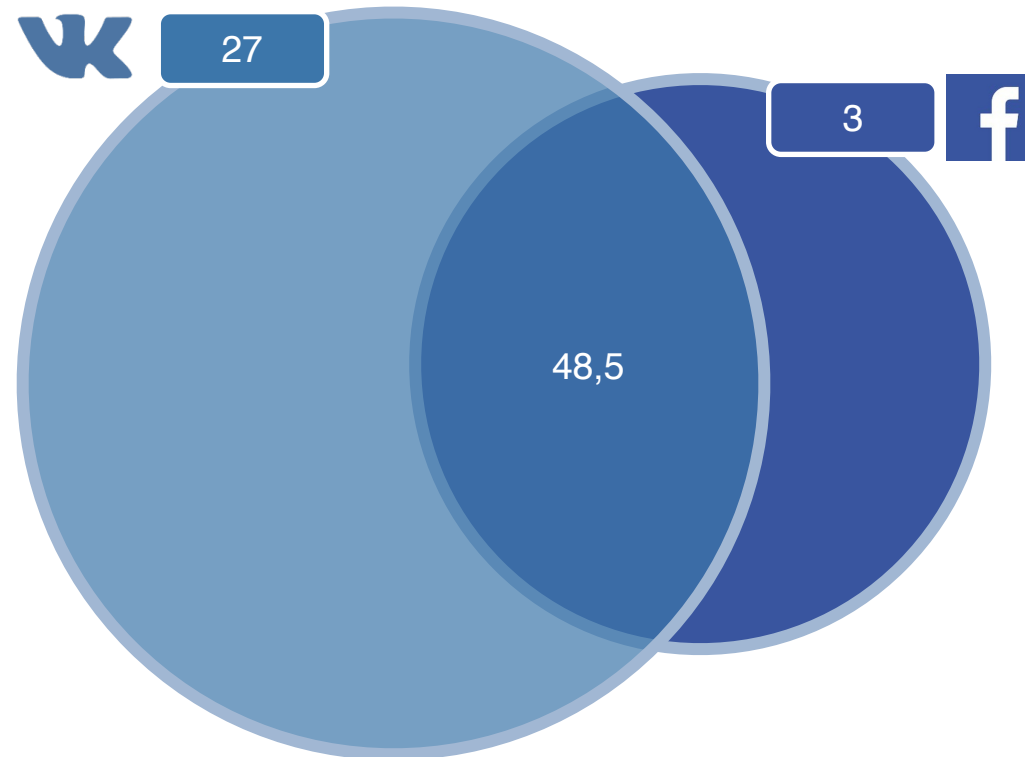
Источник: рекламные системы площадок, октябрь 2016, Россия, млн. аккаунтов



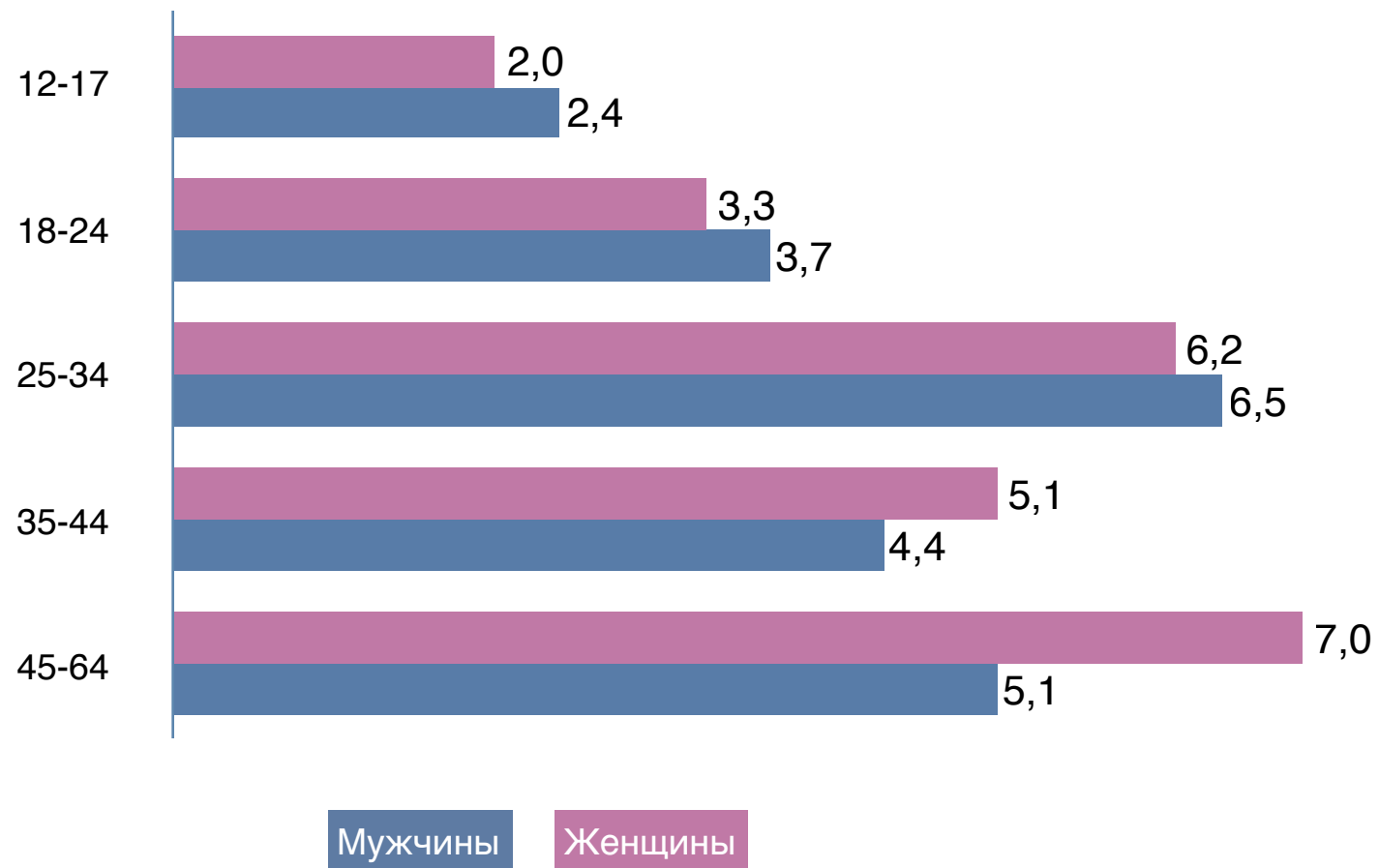
# Пересечение аудитории

В течение месяца посещали:

- только Вконтакте – 27 млн
- только Facebook – 3 млн
- Вконтакте и Facebook – 48,5 млн



# Демография пользователей ВКонтакте



Источник: ТНС, сентябрь 2016, Россия, 12-64, только веб

# Занятость пользователей ВКонтакте



7.1 млн  
студентов



6.5 млн  
руководителей



11.2 млн  
специалистов



7.9 млн  
специалистов



6.3 млн  
рабочих

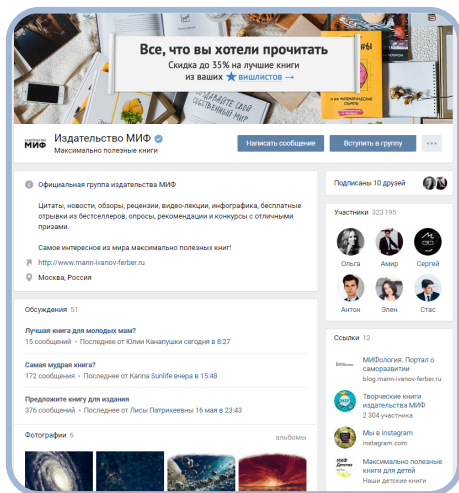


2.4 млн  
домохозяек

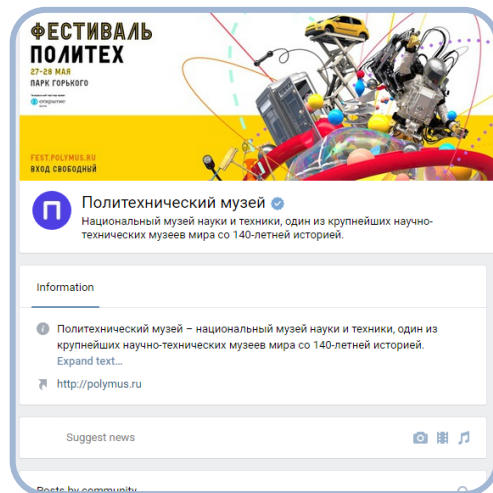


Сообщества

# Типы сообществ в ВКонтакте



Группа



Публичная страница



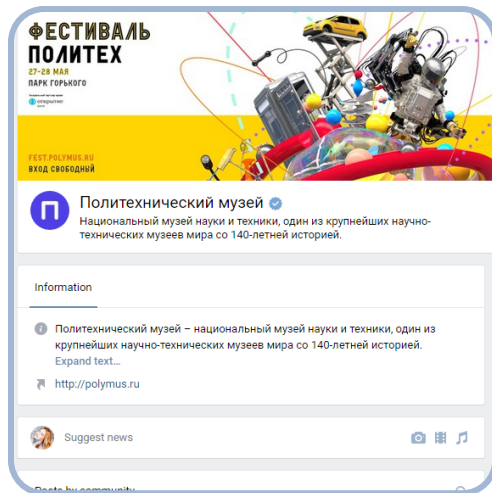
Мероприятие



Нажимайте на скриншоты,  
чтобы перейти в сообщество

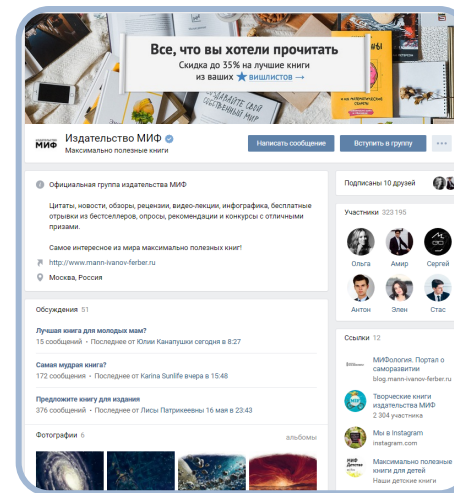
# В чем разница публичной страницы и группы в ВКонтакте?

Публичная страница



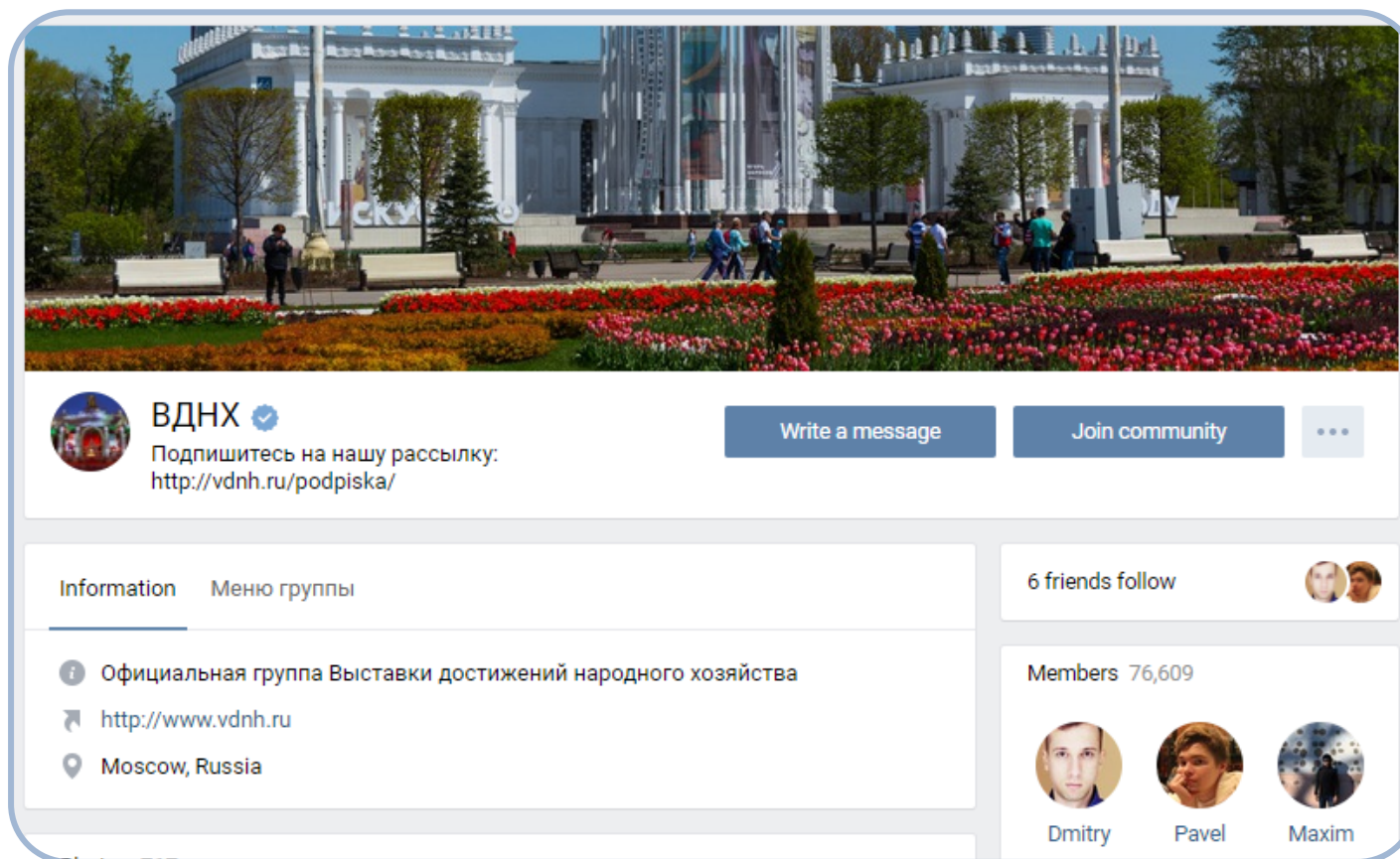
Удобна для новостей от лица компании или известного человека, ее нельзя сделать приватной. Также она отображается у каждого из подписчиков на личной странице в блоке «Интересные страницы»

Группа



Больше всего подходит для дискуссий и объединений по интересам, в ней доступны «обсуждения», также в группу можно приглашать друзей и ее в любой момент можно сделать закрытой

# Пример группы



**ВДНХ** ✓  
Подпишитесь на нашу рассылку:  
<http://vdnh.ru/podpiska/>

Write a message   Join community   ...

Information   Меню группы

6 friends follow

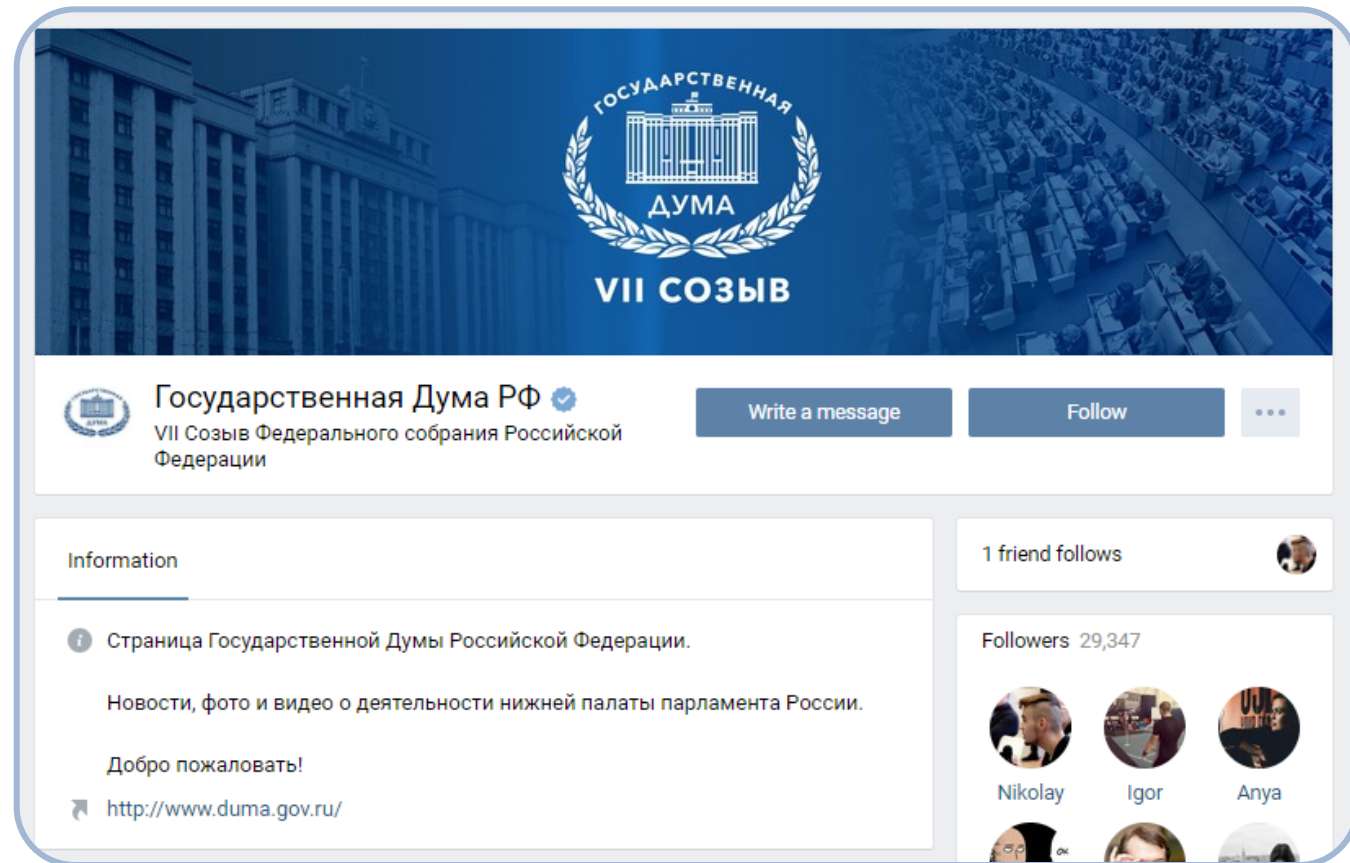
Members 76,609

Официальная группа Выставки достижений народного хозяйства  
<http://www.vdnh.ru>  
Moscow, Russia

Dmitry   Pavel   Maxim



# Пример публичной страницы



The image shows a screenshot of a public page for the State Duma of the Russian Federation, VII convocation. The page features a blue header with the Duma's logo and the text "ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА VII СОЗЫВ". Below the header, there is a profile section with the name "Государственная Дума РФ" and a verified account icon. The profile description reads "VII Созыв Федерального собрания Российской Федерации". There are buttons for "Write a message" and "Follow". The page also includes an "Information" section with a description of the page's content, a welcome message, and a website link. On the right side, there is a section for "Followers" showing 29,347 followers and a list of three users: Nikolay, Igor, and Anya.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
ДУМА  
VII СОЗЫВ

Государственная Дума РФ ✓  
VII Созыв Федерального собрания Российской Федерации

Write a message Follow

Information

1 friend follows

Страница Государственной Думы Российской Федерации.  
Новости, фото и видео о деятельности нижней палаты парламента России.  
Добро пожаловать!  
<http://www.duma.gov.ru/>

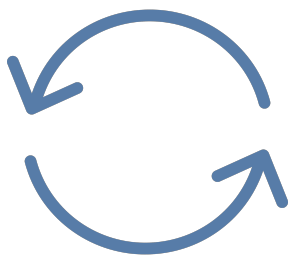
Followers 29,347

Nikolay Igor Anya





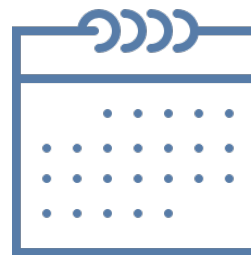
# Можно ли поменять Группу на Публичную страницу?



Если Вы ошиблись с выбором типа сообщества, есть возможность это изменить



Правила изменений: если в сообществе меньше 10 000 участников, создатель сообщества может сам изменить тип сообщества. Если в группе больше 10 000 пользователей — необходимо обратиться в поддержку ВКонтакте. Обращение должно быть написано с личной страницы создателя сообщества



Техническое ограничение позволяет менять тип сообщества не чаще раза в месяц

# Чем может быть полезен тип сообщества Мероприятие



Мероприятие идеально подходит для организации разовых встреч, будь то открытие выставки/ концерт/ вечеринка / презентация новой коллекции/ фестиваль



Мероприятие привязывается к конкретной дате, все приглашенные должны подтвердить свое участие в формате “Точно пойду/ Возможно, пойду/ Не могу пойти, таким образом вы видите примерное количество участников



Накануне даты все участники получают напоминание о событии

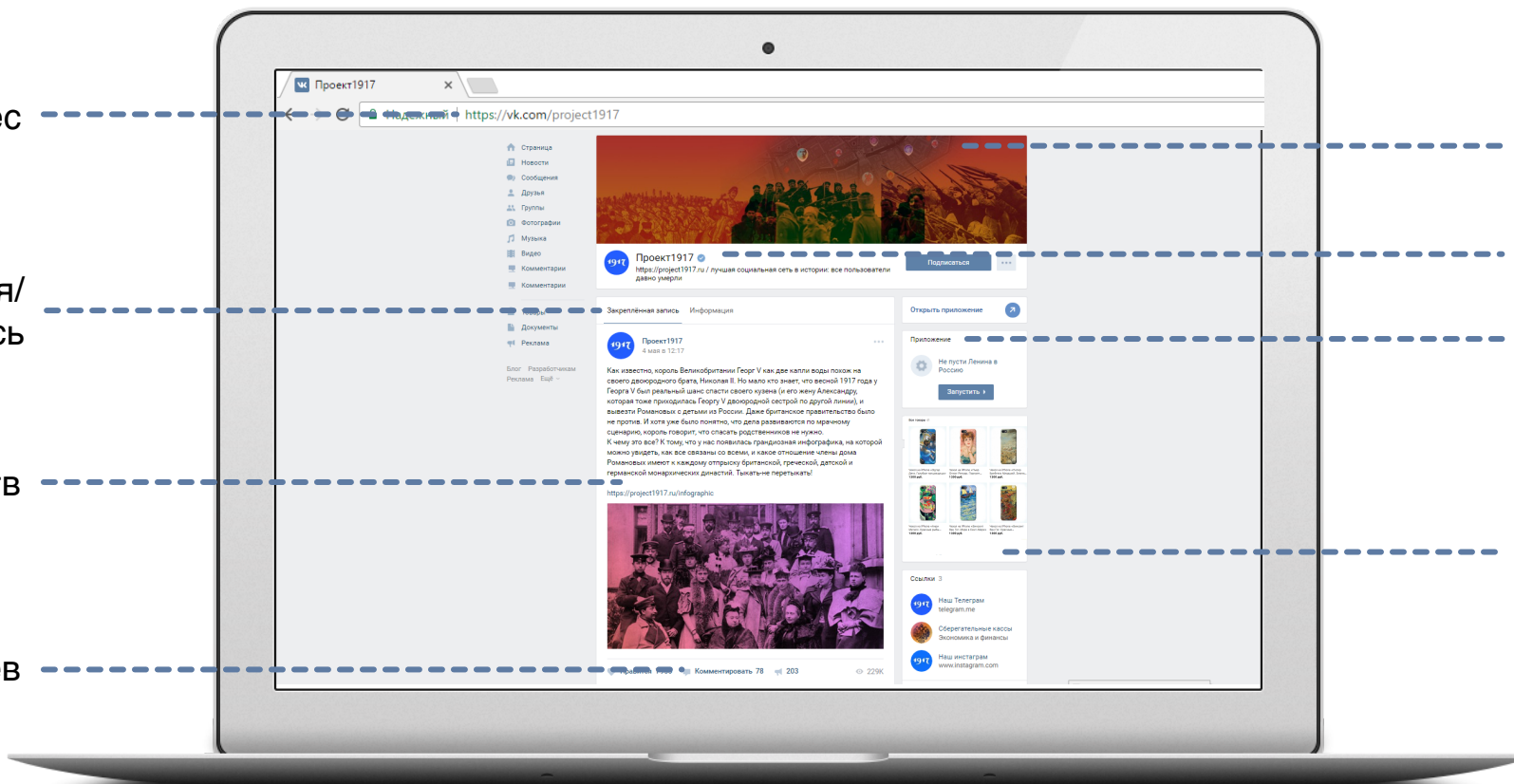
# Оформление сообщества: визуальные составляющие

Короткий адрес

Контакт-меню/Обсуждения/  
Закрепленная запись

Сообщения сообществ

Контроль комментариев



Обложка сообщества

Название страницы

Приложения сообществ

Товары

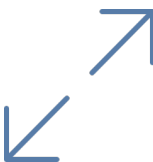
# Зачем нужна обложка сообщества?



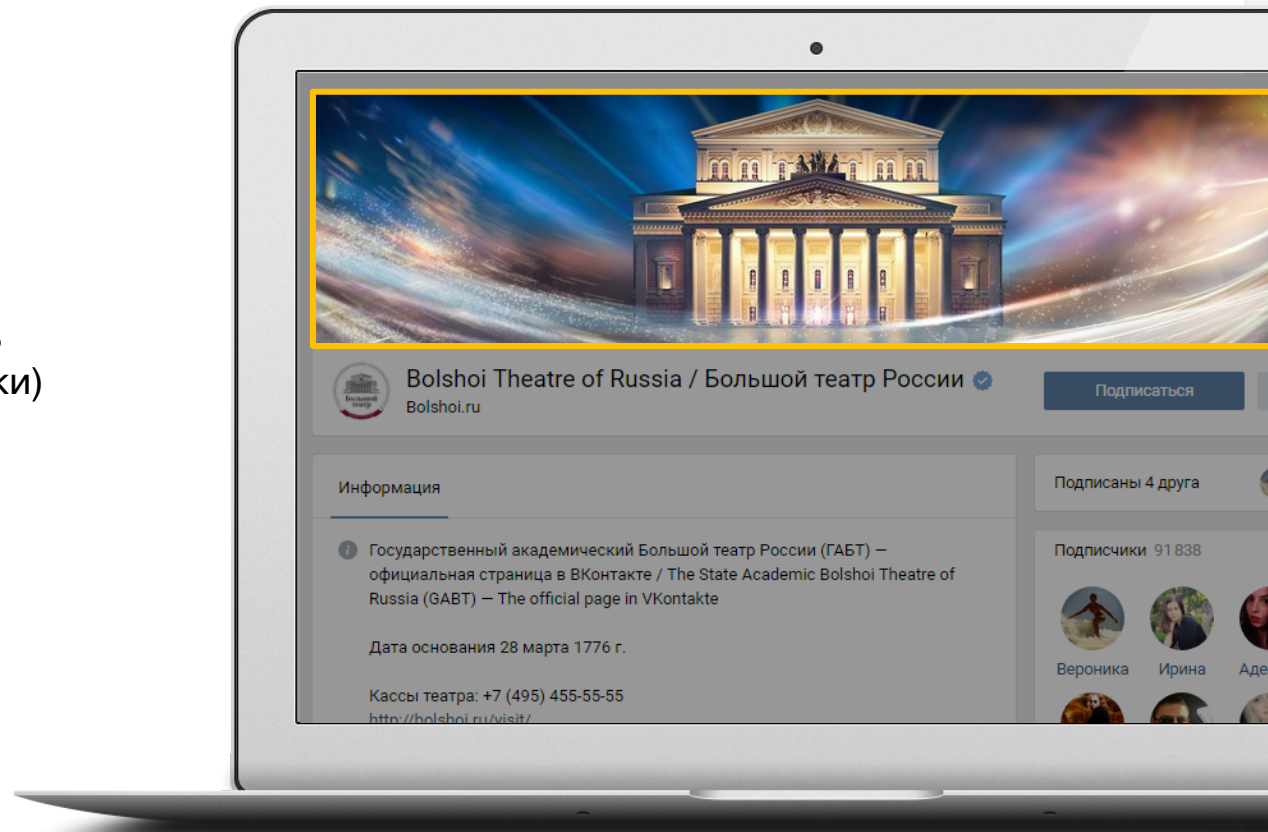
Обложка позволяет превратить сообщество в полноценную стилизованную страницу. Может быть как имиджевой, так и информативной (анонс выставки)



Она заменяет собой стандартный аватар и позволяет экспериментировать с оформлением



Размер: 795x200 px или 1590x400 px для экранов повышенной чёткости



# Каким должно быть название сообщества?



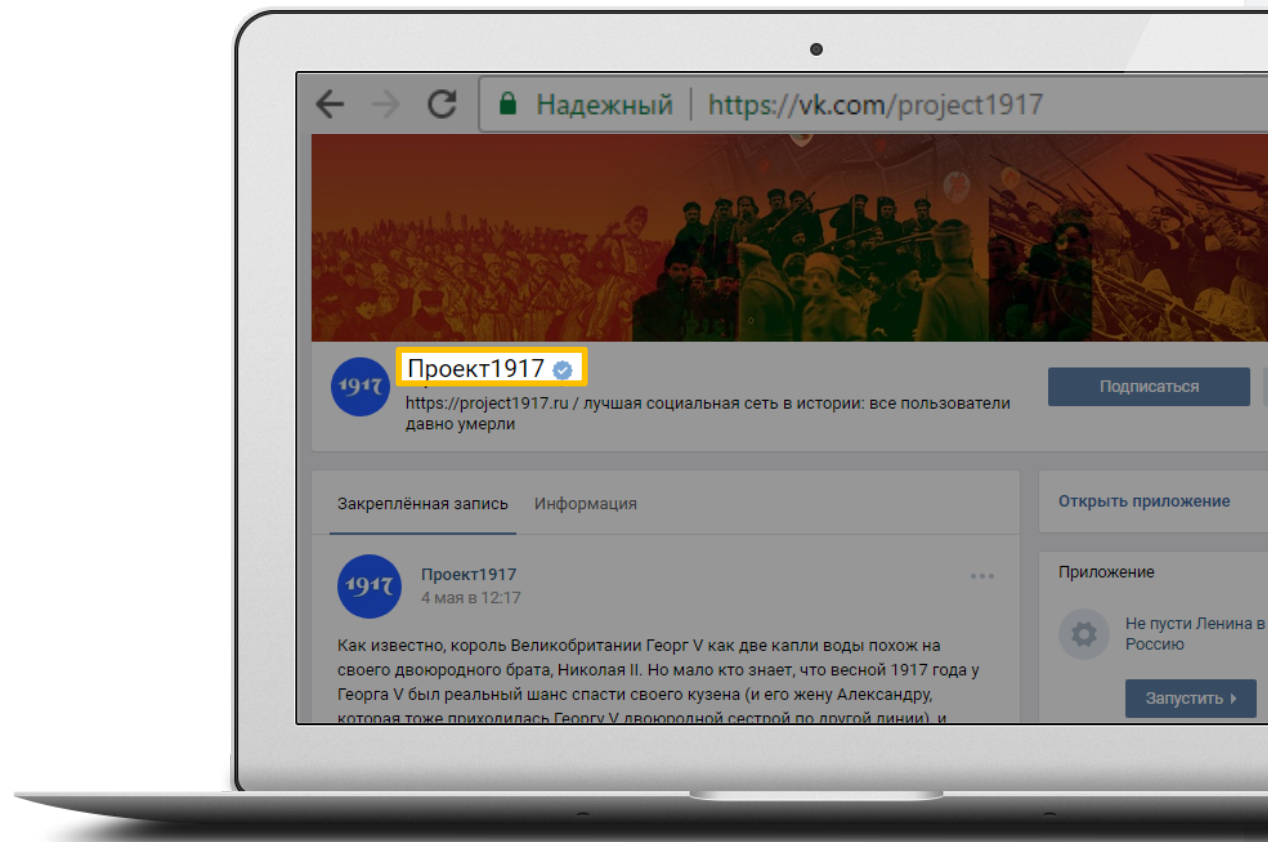
Название сообщества должно быть коротким и максимально отражать суть сообщества



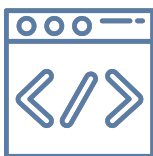
Название также помогает пользователю найти вас в поисковике. Слова из названия одновременно являются тэгами для поиска



Не стоит пытаться уместить в название ВСЕ, это визуально некрасиво и путает пользователя



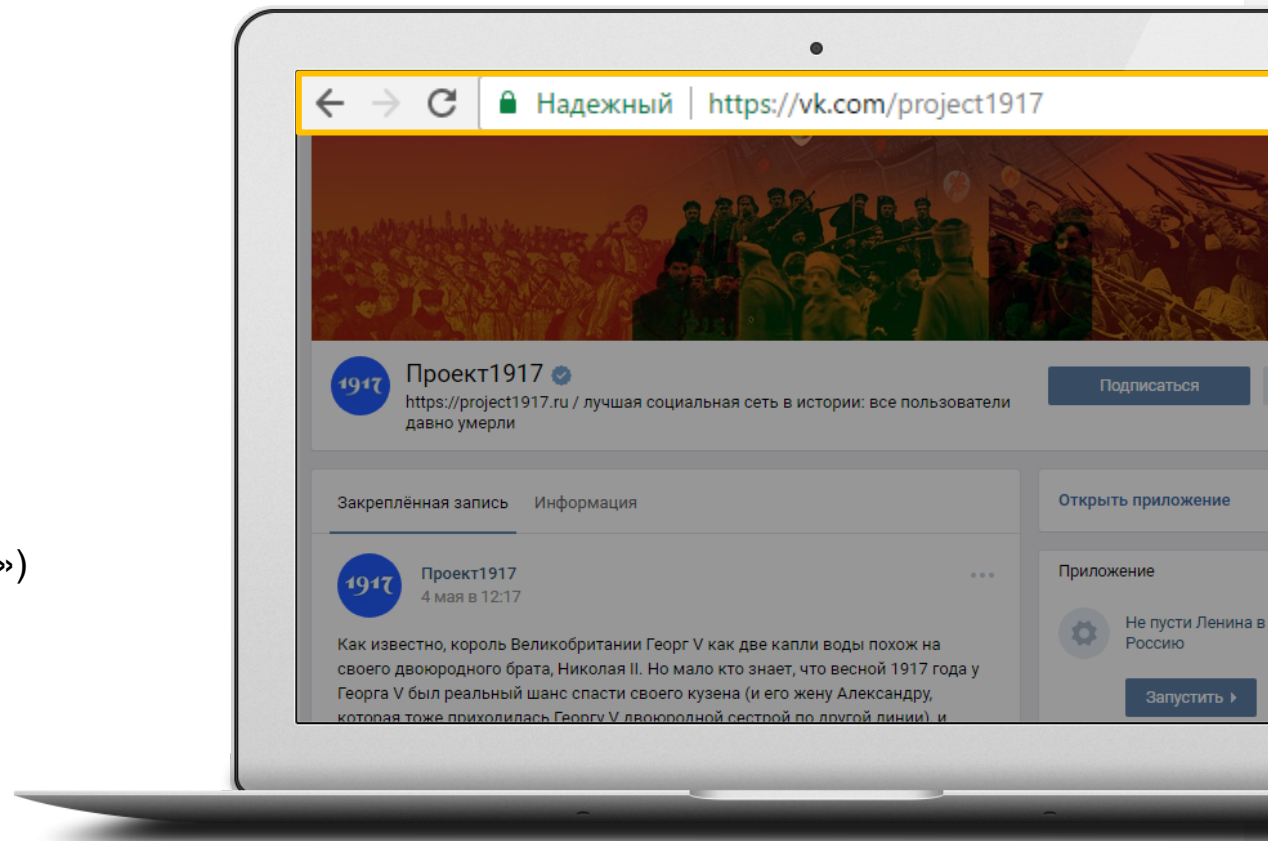
# Короткий адрес страницы



Короткий адрес: уникальный адрес страницы  
(присваивается в разделе «Управление сообществом»)



При помощи простого конструктора можно создать фирменную наклейку ВКонтакте для Вашей организации с уникальным адресом — [vk.com/print](https://vk.com/print)



# Закрепленная запись



В верхнем блоке под обложкой находятся три вкладки: закреплённая запись, информация о сообществе и wiki-меню (только в группах)



Закреплённая запись — пост, который будет висеть первым в сообществе и оповещать посетителей сообщества о чем-либо. Обычно закреп используют для важных новостей или описания сообщества, также в нем можно закрепить вики-меню



Как делается закрепленная запись: нажать на три точки в правом верхнем углу записи → «Закрепить»



Важно: реклама в закрепленной записи запрещена





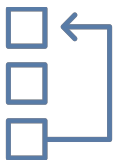
# Оформление сообществ. Обсуждения в группе



Обсуждения подключаются в «Управлении сообществом» → «Разделы».



После этого Вы сможете добавлять новые темы, закреплять их и сортировать по дате обновления/создания



Блок обсуждения в группах можно переносить. Для этого нажмите на кнопку «ред.» в правом верхнем углу блока и снимите или поставьте галочку «Блок обсуждений над новостями группы»





# Как создать Вики-меню?



Важно: функция Вики-меню доступна только для групп



Необходимо подключить раздел «Материалы» в настройках. В поле основной информации сообщества появится раздел «Свежие новости»



Инструкция по созданию вики-страниц:  
[vk.com/page-87938575\\_51312923](https://vk.com/page-87938575_51312923)



Почитать о вики-разметке можно здесь: [vk.com/page-87938575\\_52783541](https://vk.com/page-87938575_52783541), [vk.com/wiki](https://vk.com/wiki)



# Пример VK-меню

**1917** Проект1917  
24 Mar at 12:14 pm

Друзья, напоминаем, что все герои проекта живут и в VK. Все дневники, письма, воспоминания, день за днем.

Мы сделали удобную вики страницу со всеми героями проекта. Можно подписаться на любого героя и читать его записи в вашей ленте. Публикации поэтов и писателей, политиков, членов императорской семьи и других героев 1917 года будут появляться рядом с публикациями ваших друзей:  
[https://vk.com/page-128254611\\_52474522](https://vk.com/page-128254611_52474522)

#проект1917







































Персонажи [View page](#)

Like 2,138 Comment 115 332 153K

Все портреты  
кликабельны

**1917** Проект1917  
15 марта в 15:39 ✓ Вы подписаны

**1917**

 	 	 
 	 	 
<b>Поэты и писатели</b>	<b>Императорская семья</b>	<b>Политики</b>
 	 	 
 	 	 
<b>Революционеры</b>	<b>Философы</b>	<b>Композиторы и певцы</b>
 	 	 
 	 	 
<b>Художники и</b>	<b>Публицисты и</b>	<b>Военные</b>

Далее вы попадаете  
в разделы VKmenu

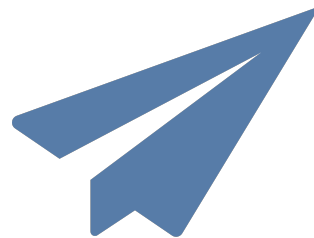


Сообщения сообществ



100 тыс

сообществ ежедневно  
получают сообщения



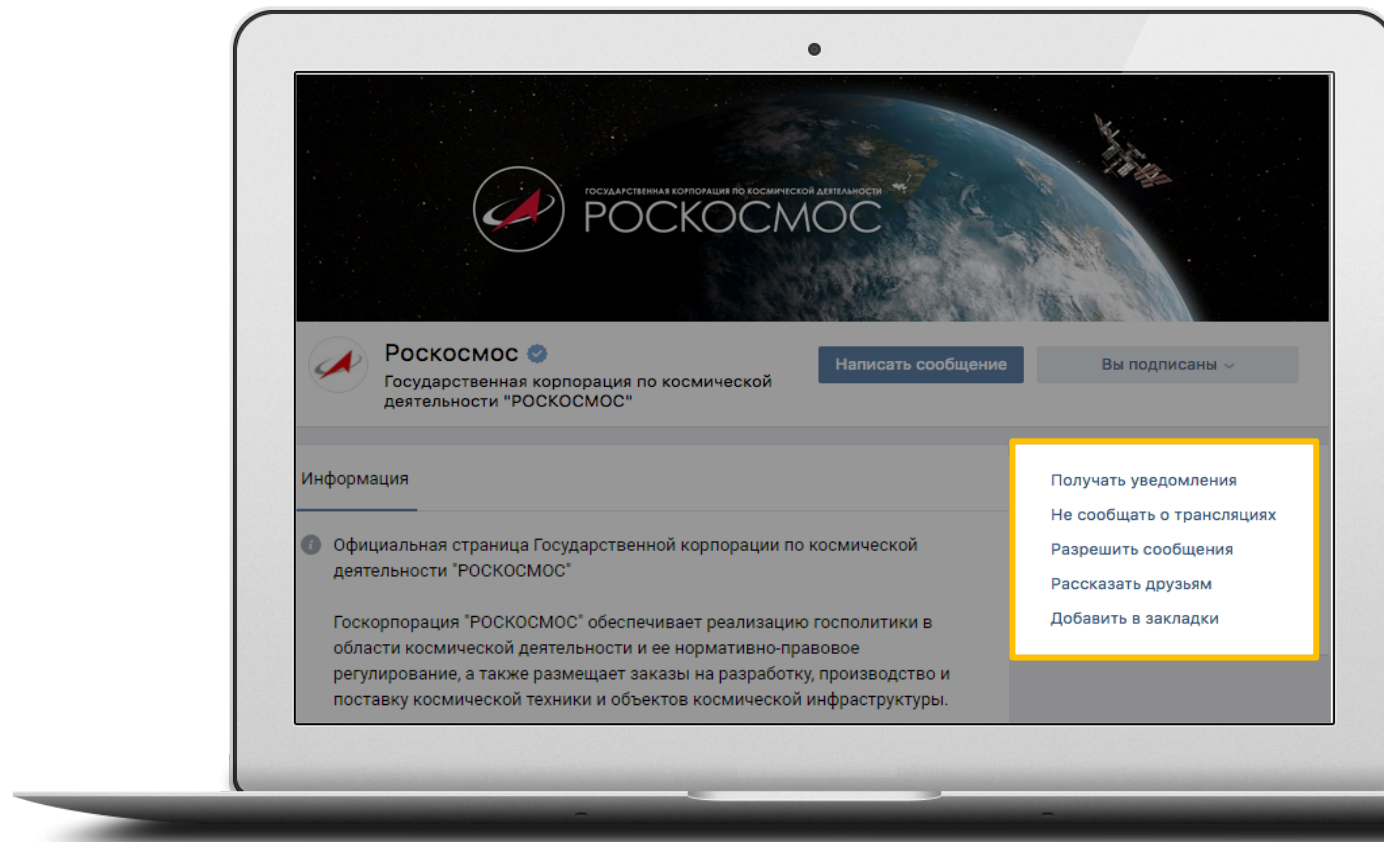
750 тыс

сообщений в день  
отправляют сообществам

# Сообщения сообществ. Как подключить?



Подробная [инструкция по ссылке](#)



# Сообщения сообществ. Что доступно?



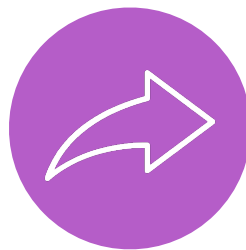
Ключевые сведения о пользователе, который обращается с вопросом — город, возраст, пол и многое другое



Общение с пользователем от имени сообщества — больше не нужно создавать специальные аккаунты



Можно прикреплять изображения, аудио- и видеоматериалы, документы и местоположение



Возможно использование для рассылок уведомлений и обновлений

# Оформление сообществ. Товары



Товары — это витрина с товарами и услугами в сообществе



Карточки товаров



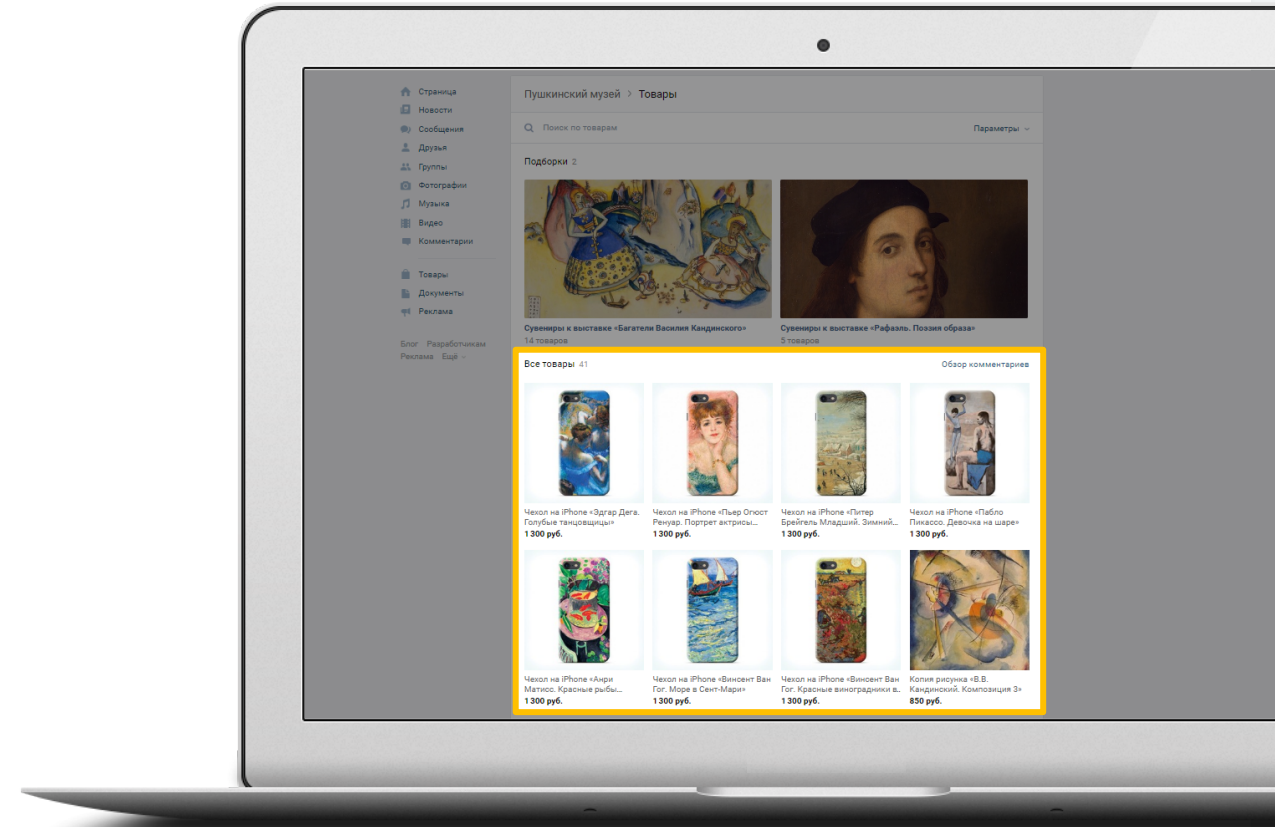
Подключить: «Управление сообществом» → «Разделы» → «Товары».



Возможность настроить доставку, валюту, контакты для связи и описание магазина



Подробнее: [vk.com/page-59800369\\_51014929](https://vk.com/page-59800369_51014929)



# Контроль комментариев

Комментарии в группе

Можно настроить фильтр нецензурных слов и фильтр по ключевым словам. «Управление сообществом» → раздел «комментарии»

Комментарии

Фильтр комментариев:  Включить фильтр нецензурных выражений  
 Включить фильтр по ключевым словам

|

Перечислите ключевые слова через запятую.

Фильтр нецензурной лексики определяет неприличные слова и выражения и **удаляет комментарии** на стене сообщества, которые их содержат.

группа

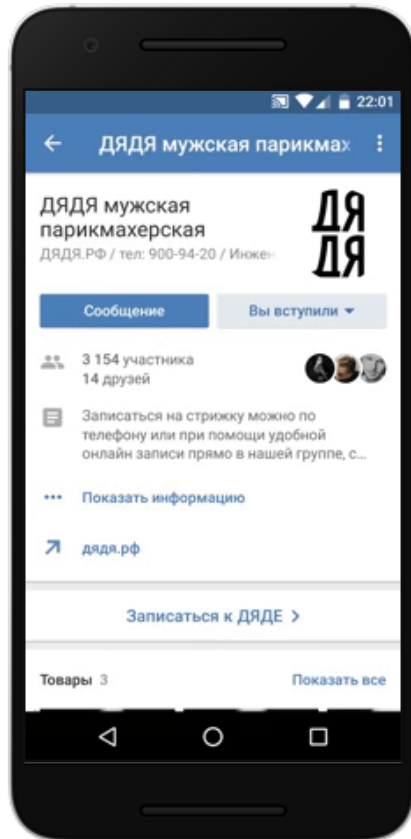
Комментарии

Ссылки

Работа с API



# Оформление сообществ. Приложения сообществ



## Приложения сообществ

Приложения, которые запускаются со страницы сообщества ВКонтакте. Вы можете добавить в сообщество форму заказа билетов, онлайн-записи на услугу, опрос, тест и любые другие приложения, которые упростят жизнь Вашим клиентам

## Для чего они нужны?

Сообщество с установленным приложением может сравниться с функциональностью сайта или мобильного приложения и, таким образом, стать единой точкой для взаимодействия с аудиторией

# Партнерские инструменты



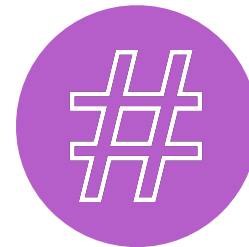
Верификация



Топ сообществ



Видеовитрина\*



Топ хэштегов

\* Только для роликов, загруженных через ВКонтакте

# Партнерские инструменты. Верификация



Верификация: официальный статус присваивается только тем сообществам, которые в этом действительно нуждаются: сообществам, связанным с администрацией сайта, либо принадлежащим известным крупным брендам или компаниям, общественным деятелям или организациям, имеющим сообщества-клоны

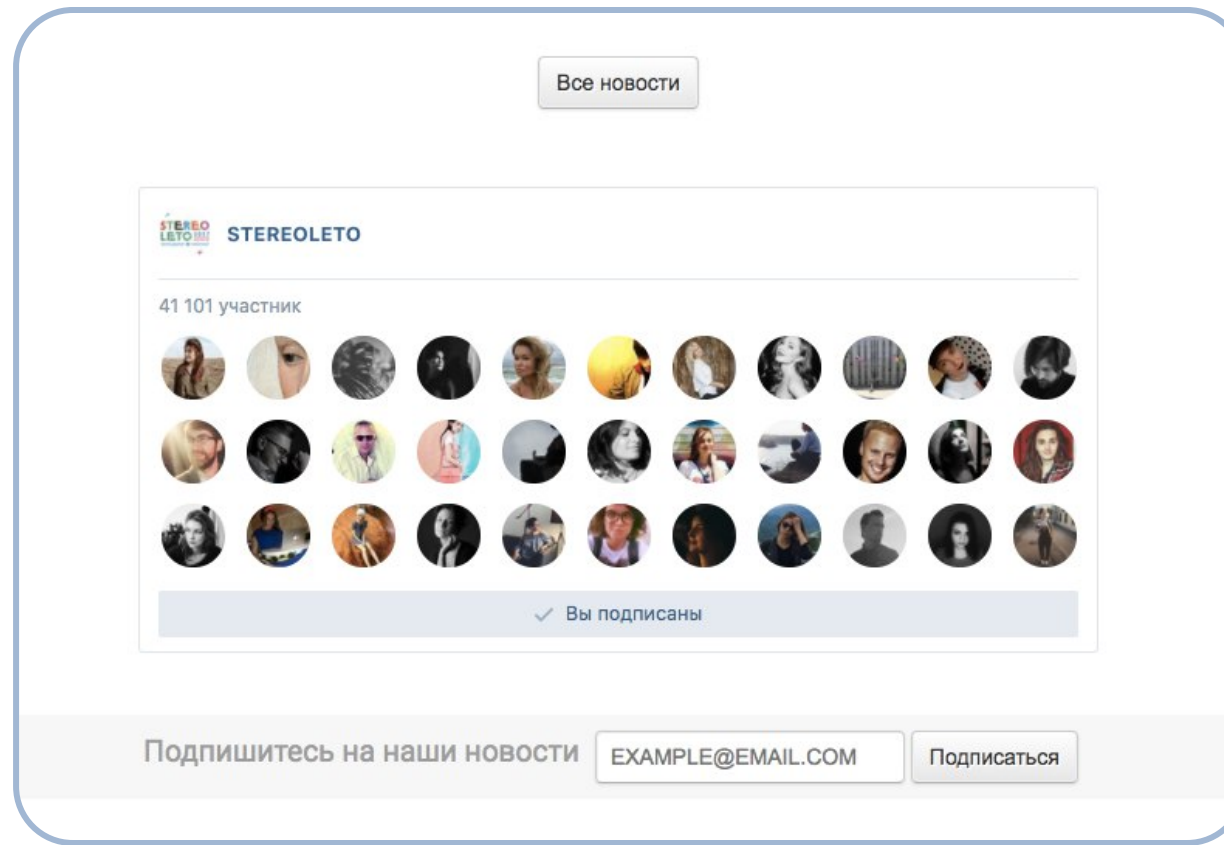


Правила верификации можно изучить здесь: [vk.com/wall-22884714\\_92260](https://vk.com/wall-22884714_92260)

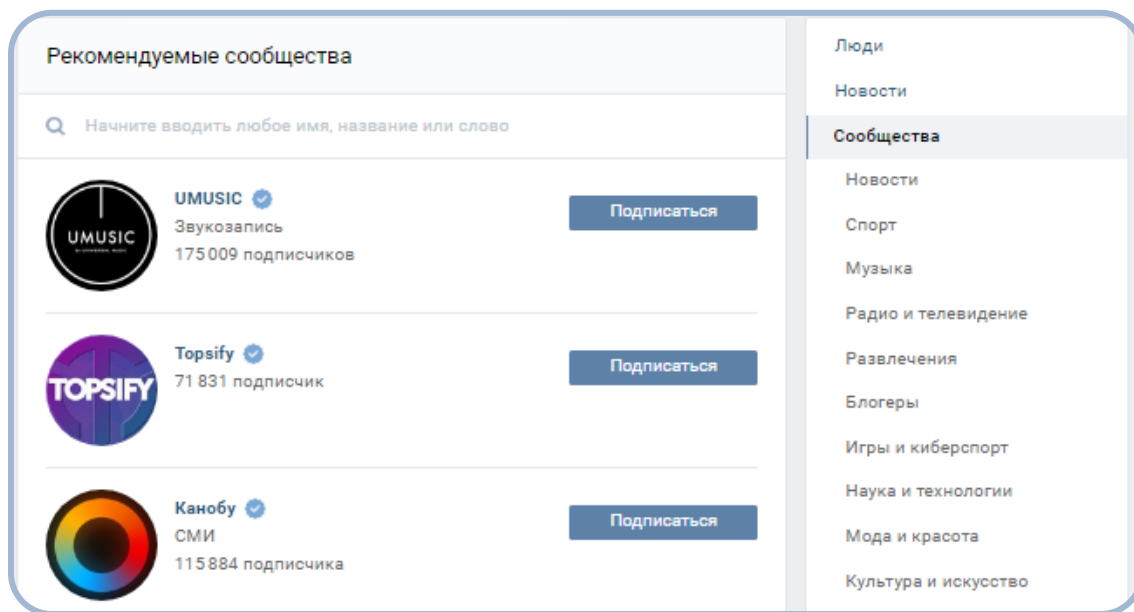


Необходимо подключить к Вашему сайту специальный виджет (<https://vk.com/dev/Community>), чтобы пользователи сразу могли вступить в официальное сообщество, или поставить кнопку

# Виджеты на сайт при верификации






# Партнерские инструменты. Топ сообществ



Рекомендуемые сообщества

Начните вводить любое имя, название или слово

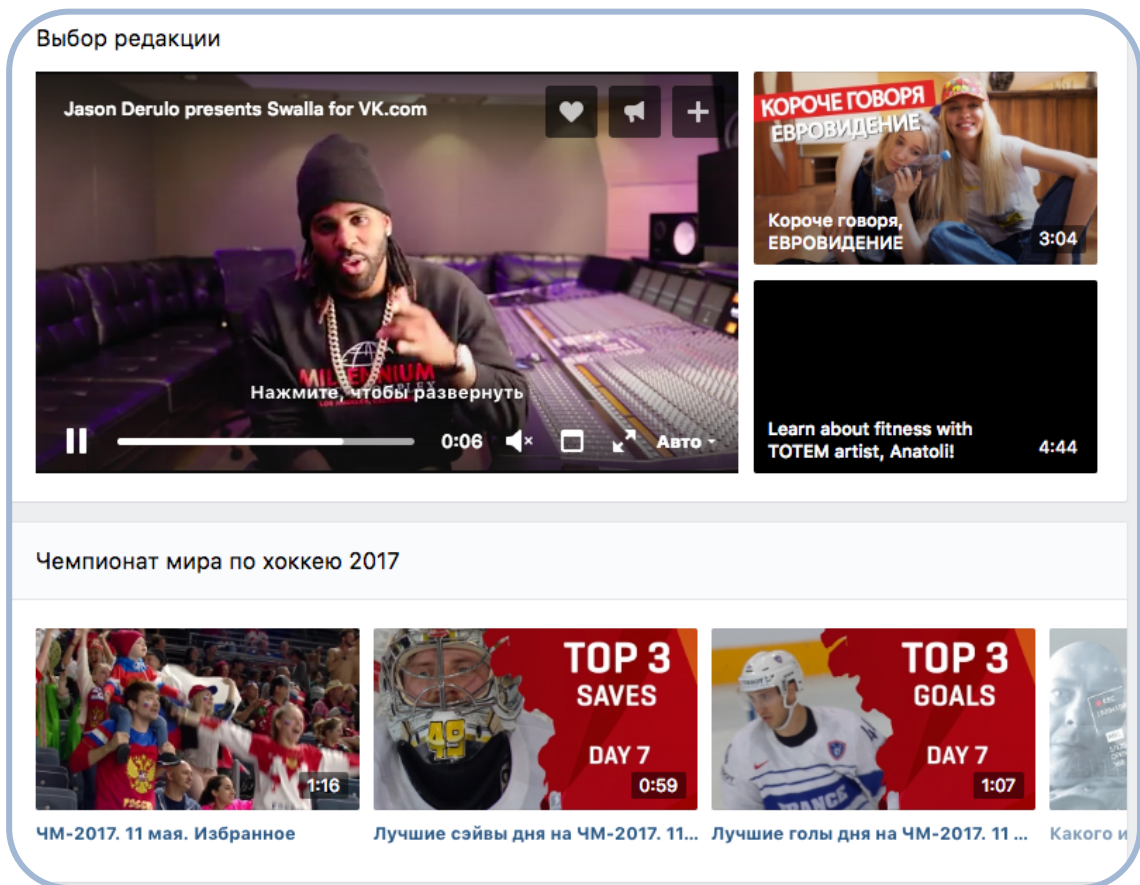
- UMUSIC**  Звукозапись  
175 009 подписчиков [Подписаться](#)
- Topsify**  71 831 подписчик [Подписаться](#)
- Канобу**  СМИ  
115 884 подписчика [Подписаться](#)

Люди  
Новости  
**Сообщества**  
Новости  
Спорт  
Музыка  
Радио и телевидение  
Развлечения  
Блогеры  
Игры и киберспорт  
Наука и технологии  
Мода и красота  
Культура и искусство

## Популярные сообщества

в поиске — это каталог [https://vk.com/search?s\[section\]=communities](https://vk.com/search?s[section]=communities), который составляется администрацией сайта с учётом востребованности тематики, качества материалов и ряда других условий.

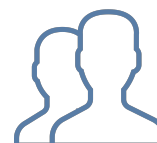
# Партнерские инструменты. Видеовитрина



Интересный видео контент партнеров мы размещаем на витрине: [vk.com/video](https://vk.com/video)



Это могут быть видеоролики/тизеры/прямые трансляции ВКонтakteLIVE

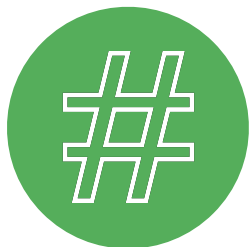


В большинстве случаев речь идет об эксклюзивном контенте



Видео должно быть залито через плеер ВКонтakte

# Партнерские инструменты. Топ хэштегов



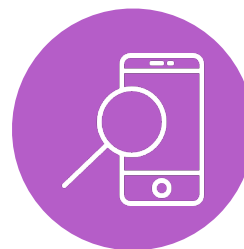
Специальная метка-категоризатор для поиска всех записей определённой тематики



Удобен для продвижения событий, мероприятий или создания рубрик



Возможность попадания в блок С актуальными флешмобами, который находится в видеокаталоге

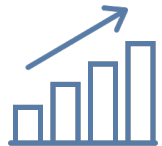


Возможность попадания в специальный блок «актуальные темы» в поиске

# Видео ВКонтакте



Мы рекомендуем загружать видео на платформу ВКонтакте



Для роликов, которые загрузили самостоятельно, доступна детальная статистика. Чтобы посмотреть её, откройте видеозапись, нажмите «Ещё» – «Статистика»



Автозапуск видео: загруженные видеозаписи в плеер ВК автоматически воспроизводятся на стене и в новостях. Это повышает вовлечённость и увеличивает просмотры



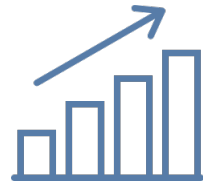
Поддерживаемые форматы видеозаписей: AVI, MP4, 3GP, MPEG, MOV, FLV, WMV



# Видео ВКонтакте



Мы рекомендуем загружать видео на платформу ВКонтакте



Для роликов, которые загрузили самостоятельно, доступна детальная статистика. Чтобы посмотреть её, откройте видеозапись, нажмите «Ещё» → «Статистика»

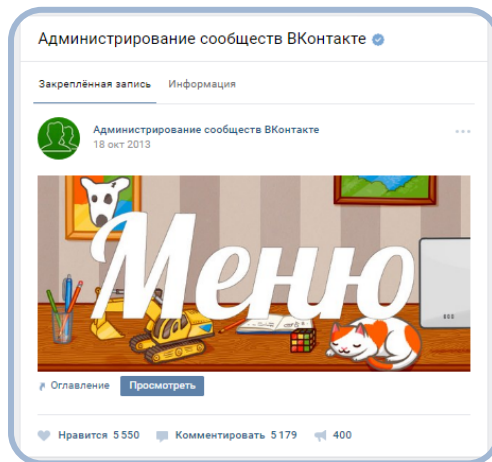


Автозапуск видео: загруженные видеозаписи в плеер ВК автоматически воспроизводятся на стене и в новостях. Это повышает вовлечённость и увеличивает просмотры

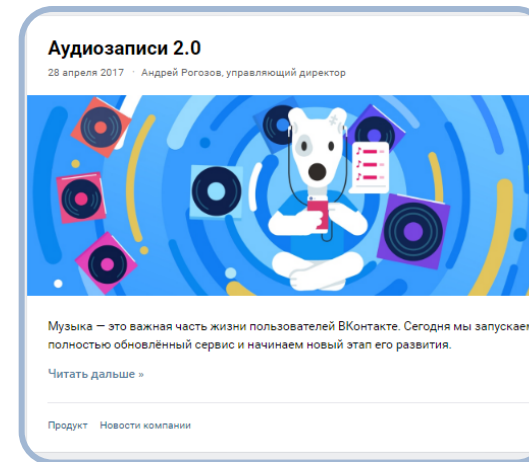


Поддерживаемые форматы видеозаписей: AVI, MP4, 3GP, MPEG, MOV, FLV, WMV

# Полезные ссылки

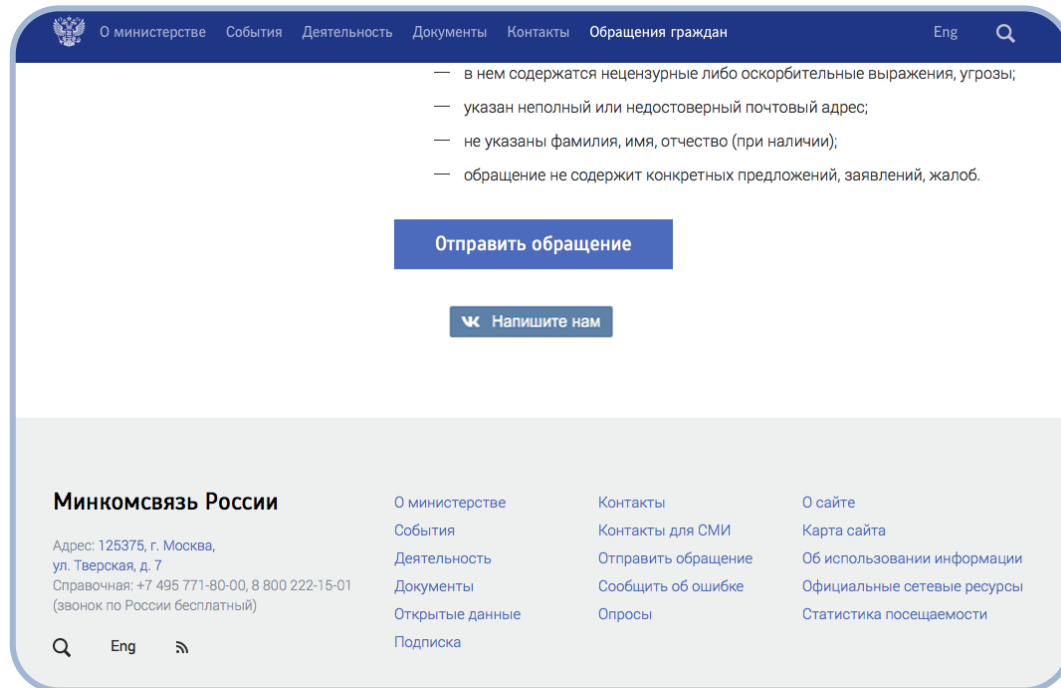


Подпишитесь на [vk.com/adminclub](https://vk.com/adminclub), там можно найти советы для развития своей группы и узнавать о важных изменениях на сайте, касающихся сообществ



Регулярно читайте блог команды ВКонтакте [vk.com/blog](https://vk.com/blog), чтобы быть в курсе всех изменений и новых функций сайта

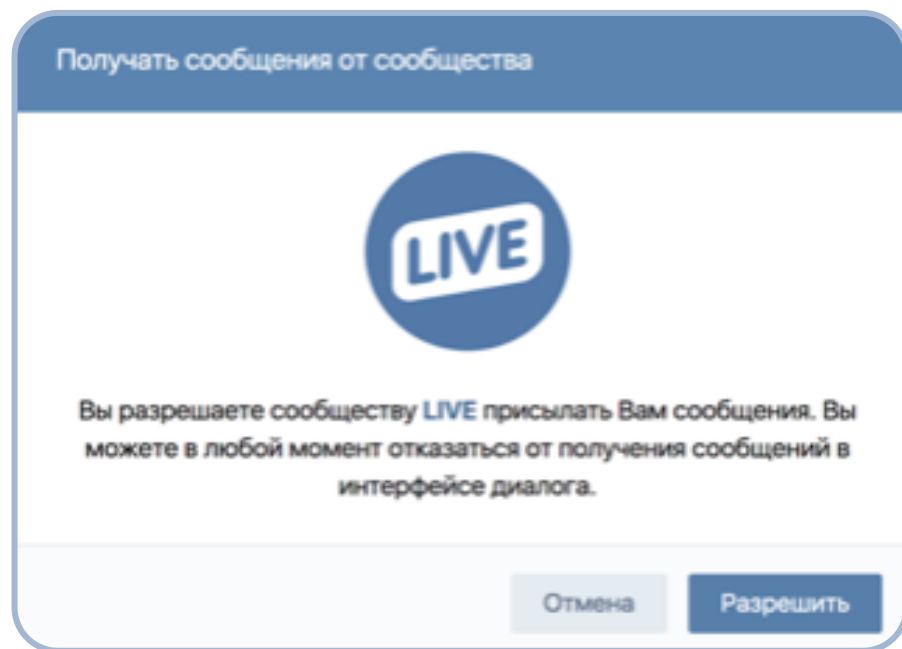
# Виджеты для внешних сайтов



Кнопка «Напишите нам»

При нажатии на кнопку пользователь сразу перейдёт с сайта к диалогу с сообществом. Дополнительная информация и инструкция по установке: [vk.com/dev/ContactUs](https://vk.com/dev/ContactUs)

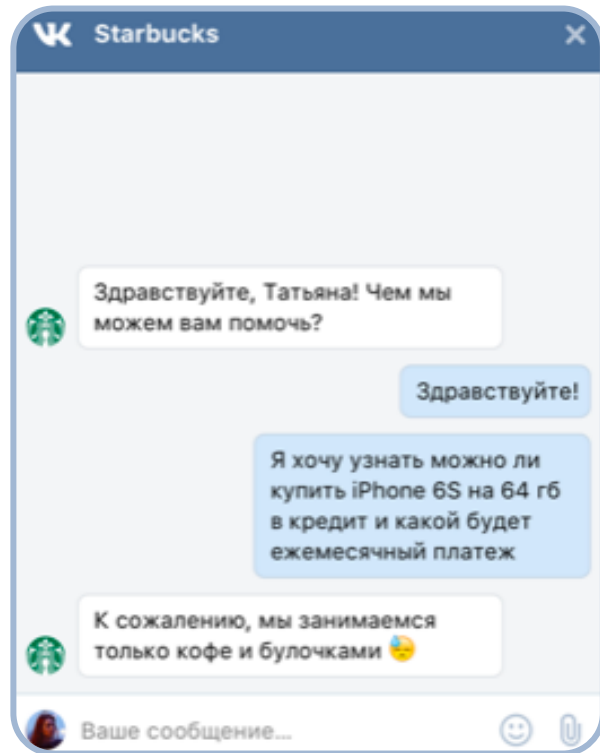
# Виджеты для внешних сайтов



Кнопка ««Разрешить писать сообществу»» позволит быстро подписаться на уведомления в личных сообщениях от сообщества, не покидая сайта\*

\*Дополнительная информация и инструкция по установке: [vk.com/dev/AllowMessagesFromCommunity](https://vk.com/dev/AllowMessagesFromCommunity)

# Виджеты для внешних сайтов



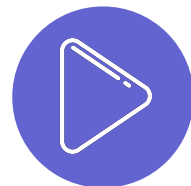
Виджет «Сообщения сообщества»  
можно писать сообщения и отвечать  
на них прямо на сайте в специальном окне\*

\*Дополнительная информация и инструкция по установке: [vk.com/dev/CommunityMessages](https://vk.com/dev/CommunityMessages)

# Основные ошибки. НЕ рекомендуем:



Создавать личный профиль организации вместо группы/ публичной страницы



Заливать видео через другие видеохостинги (через ВКонтакте работает автоплей)



Публиковать огромные полотна текста без заголовка/абзацев/ картинки



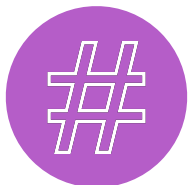
Отключать комментарии в умной ленте (ваши публикации увидят гораздо меньше людей)



Сложно называть группу (Больше 3 слов)

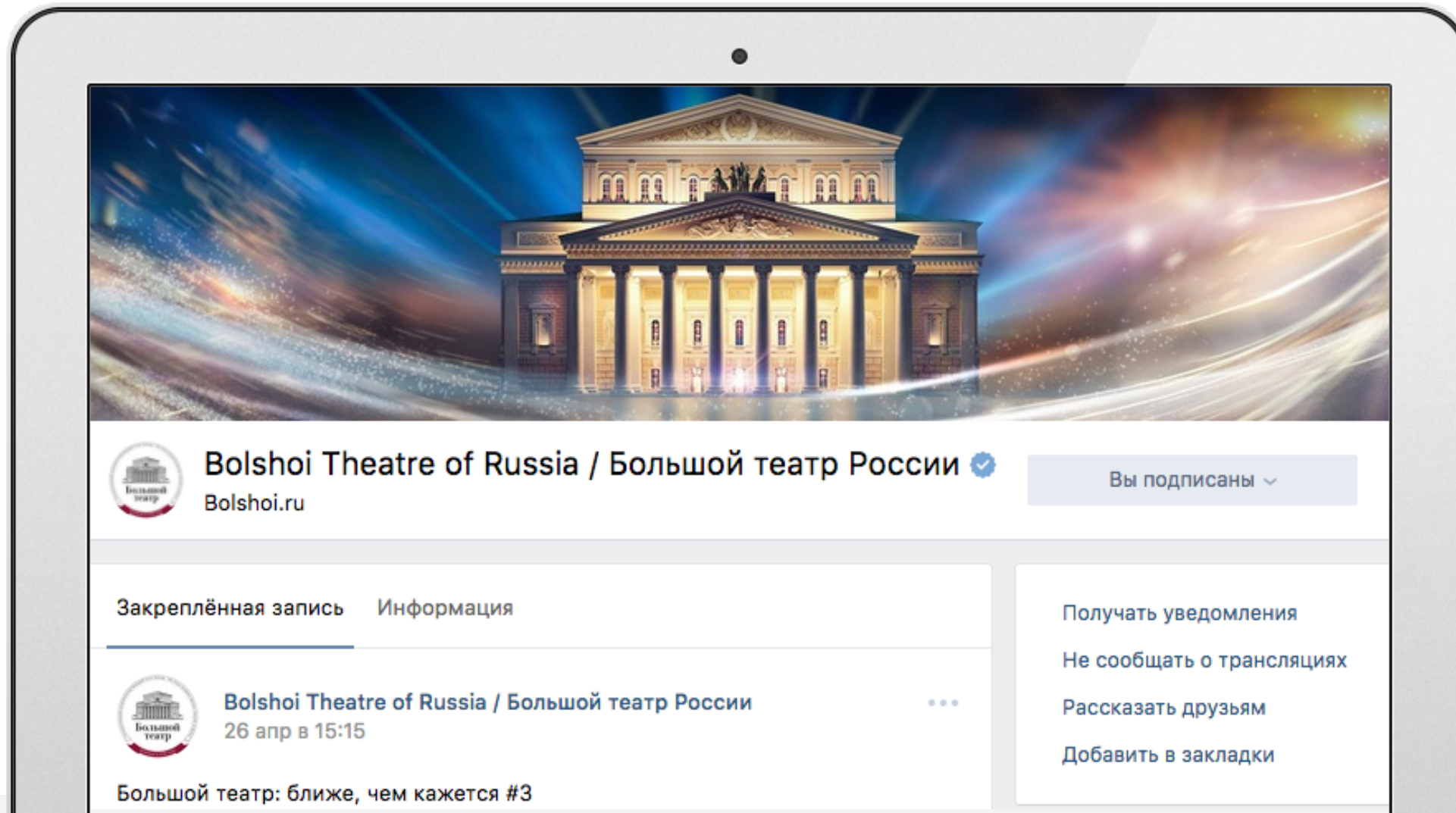


Упомянуть другие социальные сети в официальном сообществе




Использовать больше 3 хештегов под постом

# Примеры интересных сообществ




The image shows a screenshot of a Facebook profile for the Bolshoi Theatre of Russia. The profile picture is a large, vibrant image of the Bolshoi Theatre building at night, illuminated with blue and yellow lights, set against a background of colorful light trails. The profile name is "Bolshoi Theatre of Russia / Большой театр России" with a verified badge and the website "Bolshoi.ru". The page is set to "Вы подписаны" (You are subscribed). Below the profile information, there are tabs for "Закреплённая запись" (Pinned post) and "Информация" (Information). A pinned post is visible, dated "26 апр в 15:15", with the text "Большой театр: ближе, чем кажется #3". On the right side of the page, there are options to "Получать уведомления" (Get notifications), "Не сообщать о трансляциях" (Don't notify about broadcasts), "Рассказать друзьям" (Tell friends), and "Добавить в закладки" (Add to bookmarks). A mouse cursor is visible on the right side of the page.

 **Bolshoi Theatre of Russia / Большой театр России** ✓  
Bolshoi.ru

Вы подписаны ▾

Закреплённая запись    Информация

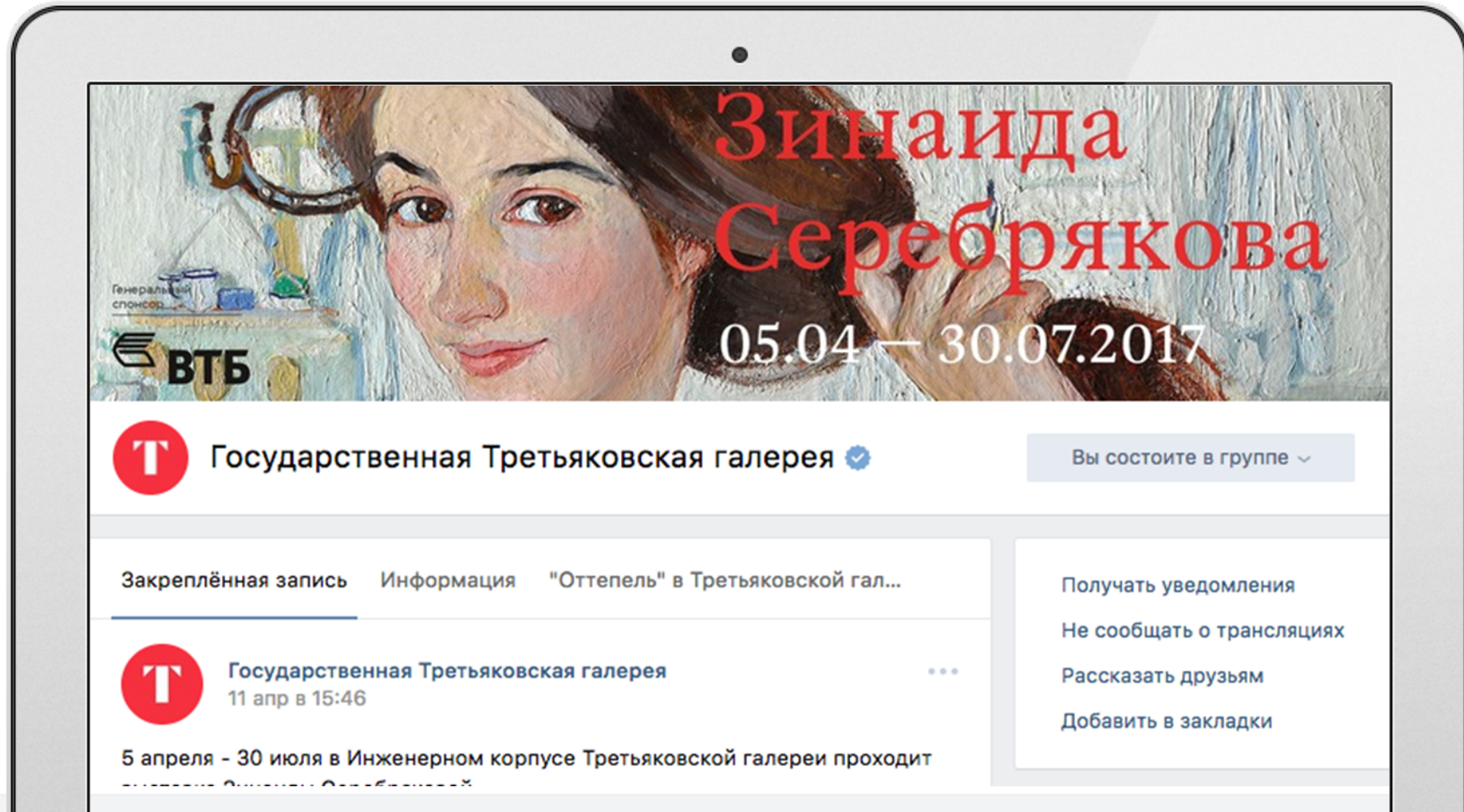
 **Bolshoi Theatre of Russia / Большой театр России** ⋮  
26 апр в 15:15

Большой театр: ближе, чем кажется #3

Получать уведомления  
Не сообщать о трансляциях  
Рассказать друзьям  
Добавить в закладки



# Примеры интересных сообществ



The image shows a screenshot of a Facebook group page. At the top is a banner for an exhibition of Zinaida Серебрякова, featuring a painting of her face and the dates 05.04 — 30.07.2017. The banner also includes the logo of the State Tretyakov Gallery and the logo of the general sponsor, VTB. Below the banner is the group name "Государственная Третьяковская галерея" with a verified badge and a dropdown menu showing "Вы состоите в группе". Below the group name are navigation tabs: "Закреплённая запись", "Информация", and "Оттепель" в Третьяковской гал... The main content area shows a post from the group, dated 11 apr в 15:46, with the text "5 апреля - 30 июля в Инженерном корпусе Третьяковской галереи проходит выставка Зинаиды Серебряковой". On the right side, there is a menu with options: "Получать уведомления", "Не сообщать о трансляциях", "Рассказать друзьям", and "Добавить в закладки". A mouse cursor is visible at the bottom right of the page.

Зинаида  
Серебрякова  
05.04 — 30.07.2017

Генеральный спонсор  
ВТБ

Государственная Третьяковская галерея

Вы состоите в группе

Закреплённая запись    Информация    "Оттепель" в Третьяковской гал...

Государственная Третьяковская галерея  
11 апр в 15:46

5 апреля - 30 июля в Инженерном корпусе Третьяковской галереи проходит выставка Зинаиды Серебряковой

Получать уведомления  
Не сообщать о трансляциях  
Рассказать друзьям  
Добавить в закладки




# Примеры интересных сообществ

**Красавец  
мужчина**


*Русский модник  
середины XVIII –  
начала XX века*

**15 марта – 28 июля 2017**

 **Государственный исторический музей** ✓

[Написать сообщение](#) [Вы состоите в группе ▾](#)

[Закреплённая запись](#) [Информация](#) [Ночь музеев 20 мая: программа ...](#)

 **Государственный исторический музей**  
два часа назад

**#НочьМузеев 20 мая: с 18:00 вход в музейный комплекс свободный!**  
Программа:

[Получать уведомления](#)  
[Не сообщать о трансляциях](#)  
[Разрешить сообщения](#)  
[Рассказать друзьям](#)  
[Добавить в закладки](#)

# Примеры интересных сообществ

The screenshot shows a social media post from the Fabergé Museum. The post features a blue header with the dates '1 АПРЕЛЯ' and '2 ИЮЛЯ'. Below the dates, it states: 'Крупнейшая выставка в Санкт-Петербурге шедевры живописи и графики более 150 работ'. The main image is a portrait of Salvador Dalí with his characteristic mustache. To the right of the image, the text reads 'Сальвадор Дали' and 'Сюрреалист и классик'. The post is from the verified account 'Музей Фаберже'. Below the post, there are navigation options: 'Закреплённая запись' and 'Информация'. On the right side, there is a menu with options: 'Вы подписаны', 'Получать уведомления', 'Не сообщать о трансляциях', 'Рассказать друзьям', and 'Добавить в закладки'. A mouse cursor is visible on the right side of the screen.

1 | 2  
АПРЕЛЯ | ИЮЛЯ

Крупнейшая выставка в Санкт-Петербурге шедевры живописи и графики более 150 работ

Сальвадор Дали  
Сюрреалист и классик

Музей Фаберже ✓

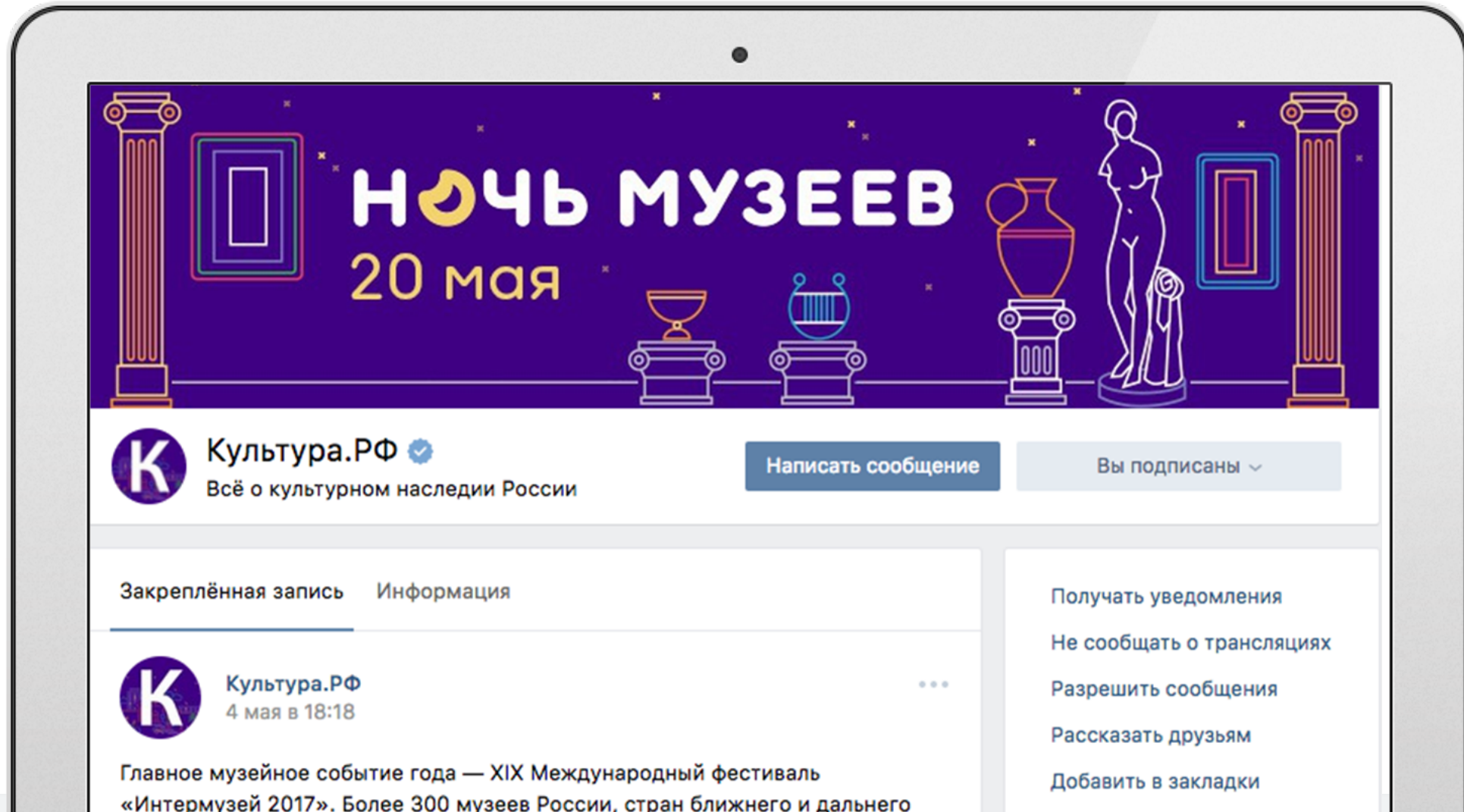
Вы подписаны ▾

Закреплённая запись    Информация

Музей Фаберже  
15 мар в 17:34

Получать уведомления  
Не сообщать о трансляциях  
Рассказать друзьям  
Добавить в закладки

# Примеры интересных сообществ



# Примеры интересных сообществ

The image shows a screenshot of a social media post for an event. The post features a dark teal header with white text and graphics. On the left is the 'НОЧЬ В МУЗЕЕ' logo. The main text in the header includes the date '20 МАЯ, 19.00 – 00.00', the title 'ВРЕМЯ ОТКРЫТИЙ', and the location '57 ПАВИЛЬОН'. A central image shows a small owl. Below the header, the post content includes the 'НОЧЬ В МУЗЕЕ' logo, the event name 'Исторические парки "Россия-Моя история"', and a verified badge. There are buttons for 'Написать сообщение' and 'Вы состоите в группе'. The post body contains an information icon, a title 'Исторический парк «Россия – Моя история» – "живой учебник" по истории России.', and a description: 'Единственный в мире мультимедийный комплекс, представляющий всю историю нашей страны с древнейших времен до наших дней.' On the right side, there is a vertical menu with options: 'Получать уведомления', 'Не сообщать о трансляциях', 'Запретить сообщения', 'Рассказать друзьям', and 'Добавить в закладки'. A mouse cursor is visible at the bottom right.

**НОЧЬ В МУЗЕЕ** 20 МАЯ, 19.00 – 00.00  
—  
**ВРЕМЯ ОТКРЫТИЙ**  
57 ПАВИЛЬОН

БЕСПЛАТНО VR, ФИЛЬМЫ, РЕКОНСТРУКЦИЯ, ВЫСТАВКИ

**НОЧЬ В МУЗЕЕ** Исторические парки "Россия-Моя история" ✓

Написать сообщение Вы состоите в группе ▾

Информация Свежие новости

Исторический парк «Россия – Моя история» – "живой учебник" по истории России.

Единственный в мире мультимедийный комплекс, представляющий всю историю нашей страны с древнейших времен до наших дней.

Получать уведомления  
Не сообщать о трансляциях  
Запретить сообщения  
Рассказать друзьям  
Добавить в закладки



# Примеры интересных сообществ

**ФЕСТИВАЛЬ ПОЛИТЕХ**  
27-28 МАЯ  
ПАРК ГОРЬКОГО

Организатор: ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ

FEST.POLYMUS.RU  
ВХОД СВОБОДНЫЙ

Парк Горького

**П** **Политехнический музей** ✓  
Национальный музей науки и техники, один из крупнейших научно-технических музеев мира со 140-летней историей.

Подписаться

Закреплённая запись    Информация

**П** Политехнический музей  
вчера в 20:39

Молния! Мы открыли регистрацию на перформанс Inferno!

Получать уведомления  
Добавить в закладки

Buy tickets



# Примеры интересных сообществ

**ДИЗАЙН-ЗАВОД**

**FLACON**

Дизайн-завод «Флакон» ✓  
Творите что хотите!

Write a message   Join community   ...

Pinned post   Information

**FLACON**   Дизайн-завод «Флакон»  
17 May at 4:01 pm

Подоспел видеоотчёт с нашего дня рождения.  
Спасибо всем, кто пришел. Было круто!

Подписаться ↗

8 friends follow

Members 34,722



# Пример приложения сообществ

