



ЭЛЕКТРОННЫЙ ДАЙДЖЕСТ

кафедры социальных коммуникаций
Томского государственного университета

Тема выпуска:

**Нарративный «фронт»:
где формируется
сознание нового
поколения**

2025 №2



ОГЛАВЛЕНИЕ

Колонка дежурного редактора	3
Погружение в тему	4
События и мероприятия года.....	5
Анонс событий	7
Актуальные зарубежные публикации	8
Вклад российских ученых	9
Международные научные журналы	11
Книги и монографии	12
Научные СМИ и тематические порталы	13
Интернет-ресурсы	14
«Золотой» архив	15
Кафедра социальных коммуникаций ФП ТГУ по теме выпуска...	18
О проекте	20



Мы живем в мире, где реальность определяется нарративом. Нарратив — это история, выраженная словами и образами, запечатленная в памяти. Через эту историю человек понимает, кто он и зачем живет, а народ осознает свое прошлое и определяет ориентиры на будущее. Сегодня за эти истории идет упорная борьба, потому что от нарративов, живущих в памяти современников, зависит то, есть ли в их сердце чувство причастности к своей культуре, языку, земле, или оно растворяется в бесконечной медиа-ленте чужих смыслов и картинок.

Медиа стали полем борьбы за смыслы, где решается, какие из них посредством нарративов войдут в наше сознание. С одной стороны, это могут быть нарративы об отсутствии запретов, вседозволенности, равнодушии, стирании своих корней и чувства долга, восприятию жизни как увлекательной игры. С другой, это - честные, вдохновляющие, узнаваемые живые истории о себе, о семье и служении Родине, о профессиях и созидании, обо всём том, что объединяет людей и делает их народом, передаваясь из поколения в поколение.

В чем сила нарратива? — В правде! В той правде, которая вдохновляет и объединяет, когда человек чувствует себя частью большего – семьи, народа, страны — и у него появляется внутренняя опора, желание действовать, создавать, защищать.

Выпуск этого дайджеста посвящен нарративам, тому, как слова становятся стратегиями, а истории — инструментами влияния, способными формировать мировоззрение эпохи. Это выпуск о возможности говорить о себе, народе, стране своими словами твердо, осмысленно и без оглядки на чужие шаблоны.

Михаил Морозов,
магистрант 1 курса направления
«Реклама и связи с общественностью»
Томского государственного университета

Почему нарратив становится главным инструментом влияния в цифровой коммуникации?

Ромашкина А. В. Трансляция ценностно-смысловых нарративов в публичной цифровой коммуникации: возможности и ограничения // Коммуникология. – 2024. – № 3. DOI 10.21453/2311-3065-2024-3-58-67

Автор исследует, как цифровые платформы формируют устойчивые образы и ценности через нарративы. В центре внимания — способы, которыми публичная коммуникация превращает эмоциональные истории в инструменты влияния на общественное мнение. Работа демонстрирует, что сегодня борьба за внимание аудитории — это борьба нарративов, где от выбора слов и сюжетов зависит доверие граждан к окружающему миру.



Как власть использует нарративы для конструирования общественного согласия?

Соловьёв А. И. Нарративы в пространстве власти: возможности и пределы нарративных политик // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки – 2025. – № 1. DOI 10.24290/1026-8720-2025-1-5-16.

Статья раскрывает, как власть применяет нарративные стратегии для создания образов легитимности и поддержания доверия. Автор показывает, что государственные институты не только рассказывают истории, но и создают рамки допустимого восприятия, определяя, какие смыслы считаются «правильными». Исследование помогает понять механизмы влияния нарратива на политическую стабильность и общественные настроения.



Как Telegram стал ареной борьбы за политические смыслы?

Попова О. В. Особенности коммуникации политизированных сообществ мессенджера Telegram: русскоязычный политический дискурс // Политехнический вестник. Социально-гуманитарные науки (СПбПУ) – 2023. – Т. 14, № 2. DOI 10.18721/JHSS.14202.

Автор исследует Telegram как пространство, где формируются альтернативные политические нарративы и способы участия граждан в их создании. В статье подробно разбираются жанры, стилистика и структура высказываний, которые создают эффект «своего» и «чужого» внутри сетевых сообществ. Работа свидетельствует, что современная политика всё больше живёт в форматах сторителлинга, а мессенджеры становятся площадками смысловой мобилизации.

СОБЫТИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ ГОДА

28.02 III Всероссийский PR-форум «NEW MEDIA FORCE 2025»

[подробнее](#)

Москва

Форум — одна из первых коммуникационных площадок года, собрав представителей пресс-служб, digital-агентств, медиаэкспертов и преподавателей вузов. Главной темой 2025 года стало «Управление вниманием и доверием в эпоху ИИ-контента». Участники обсуждали, как новые алгоритмы персонализации меняют принципы сторителлинга и какие стратегии позволяют компаниям выстраивать долгосрочные нарративы доверия. В сессиях особое внимание уделялось ответственности брендов перед молодёжной аудиторией, этике использования искусственного интеллекта в коммуникации и роли эмоций в цифровых историях.

05.03 Международная конференция «Медиа-2025: теория и практика»

[подробнее](#)

МПГУ,
Москва

Организаторы — факультет журналистики Московского педагогического государственного университета. Конференция собрала исследователей и практиков в области медиаобразования, журналистики и массовых коммуникаций. В центре внимания — трансформация нарративных структур в цифровом медиапространстве, вопросы медиаграмотности и воспитания критического мышления у молодых граждан. Выступления участников указали на то, что осознанное восприятие медийных историй становится ключом к формированию активной гражданской позиции и устойчивости к воздействию дезинформации.

17.04 Конференция «Медиа- пространство 2025»

[подробнее](#)

Москва

Традиционная площадка для анализа медийных тенденций, организуемая издательским домом Коммерсантъ при поддержке ведущих коммуникационных агентств. В 2025 году основная тема — «Кому принадлежит внимание: журналистика, бренды или алгоритмы?». Эксперты отмечали, что борьба за доверие аудитории требует от медиа обращения к человеческим смыслам, а не только к техническим метрикам. Важный вывод форума: в условиях фрагментации информации именно нарратив, основанный на ценностях и эмпатии, способен удерживать внимание.

СОБЫТИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ ГОДА

26.04 64-е Петербургские чтения «Медиа в современном мире»

[подробнее](#)

СПбГУ,
Санкт-Петербург

Самая авторитетная российская гуманитарная конференция по проблемам массовых коммуникаций и визуальной культуры. Тема 2025 года — «Нарратив и доверие в эпоху визуальных медиа». Доклады исследователей из России, Казахстана, Беларуси и Китая были посвящены языку символов, метафорам доверия и стратегии культурного перевода. Особое внимание уделялось молодежной культуре и визуальным кодам поколений — от мемов до коротких видео, формирующих эмоциональные привычки аудитории.

26.03 Международная конференция «Цифровая журналистика – 2025»

[подробнее](#)

УрФУ,
Екатеринбург

Постоянно действующая научная площадка, объединяющая российских и зарубежных исследователей медиа. Темы 2025 года включали цифровое сторителлинг-производство, алгоритмическую модерацию контента и вопросы достоверности. На примерах реальных медиапроектов участники продемонстрировали, как нарративные практики формируют доверие в локальных сообществах, а также как образовательные программы могут готовить будущих специалистов к работе с этими вызовами.

15.08 Фестиваль новых медиа «Россия — страна возможностей»

[подробнее](#)

Мастерская управления
«Сенеж», Москва

Крупнейшее событие в области молодежных коммуникаций и креативных индустрий. В 2025 году фестиваль был посвящён теме «Созидание смыслов». Молодые журналисты, блогеры и специалисты по PR создавали собственные медиапроекты, направленные на продвижение позитивных нарративов о России, социальной ответственности и культурном многообразии. Фестиваль стал площадкой для сотен молодых авторов, ищущих своё место в медиаэкосистеме, способных влиять на общественные настроения.

АНОНС СОБЫТИЙ

27 ФЕВРАЛЯ 2026

IV Всероссийский PR Форум NEW MEDIA FORCE 2026

Форум посвящён новым медиа-форматам: от мессенджеров и коротких видео до сторис и платформенного сторителлинга. Участники обсудят, как через нарративы в новых форматах создаётся отношение к бренду, проекту или идее, и как молодая аудитория перерабатывает истории сегодня.

11-13 ФЕВРАЛЯ 2026

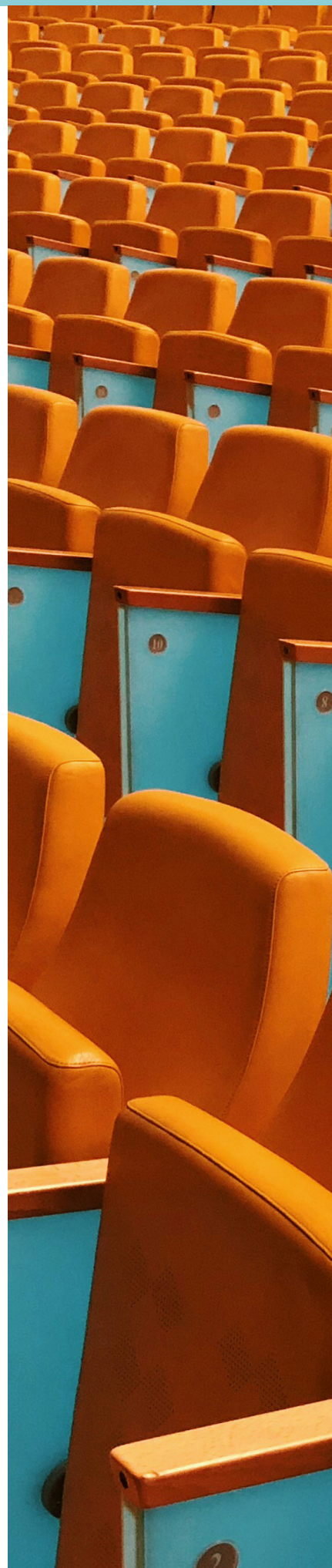
X Ежегодный Всероссийский форум профессионалов сферы PR «PR+ FORUM 2026»

Форум объединяет специалистов по связям с общественностью, брендингу и корпоративным коммуникациям, чтобы обсудить ключевые тренды сферы коммуникаций: цифровизация PR, роль ИИ в аналитике и контенте, работа с негативом и кризисами в медиа. В программе уделяется внимание нарративным стратегиям, через которые компании и публичные структуры формируют свою историю и доверие.

6-7 ФЕВРАЛЯ 2026 ГОДА

Международная конференция «Журналистика в 2025 году: творчество, профессия, индустрия»

Конференция для исследователей и практиков журналистики, массовых коммуникаций и медиаиндустрии. Ключевые темы: новые формы журналистского нарратива, роль медиа в построении общественной повестки и цифровые трансформации профессии. Особое внимание уделяется нарративным подходам к анализу медийных историй и их восприятия молодёжью.



Discourse, Framing and Narrative: Three Ways of Doing Critical, Interpretive Policy Analysis / Merlijn van Hulst et al. (2024) – Critical Policy Studies
DOI 10.1080/19460171.2024.2326936

Статья анализирует взаимосвязь трёх ключевых понятий современной медиатеории — дискурса, фрейминга и нарратива. Автор представляет, как нарративные конструкции применяются в публичных коммуникациях для структурирования общественных дискуссий, формирования рамок восприятия и влияния на политические решения. Работа представляет собой важный пример того, как язык и смысловая организация текста становятся инструментом власти и общественного управления.



Analyzing Narrative Contagion through Digital Storytelling in Social Media Conversations: An AI-Powered Computational Approach / Xinyan Zhao, Zexin Ma, Rong Ma (2024) — New Media & Society DOI 10.1177/14614448241285445 — SAGE Publications

В статье представлен инновационный подход к изучению распространения нарративов в социальных сетях, основанный на применении методов искусственного интеллекта и вычислительной лингвистики. Авторы исследуют, как цифровые истории (digital storytelling) распространяются в сетевых сообществах, какие эмоциональные и семантические паттерны повышают «заразительность» нарратива, и как алгоритмы ИИ могут моделировать траектории смыслового распространения. На материале Twitter, TikTok и Reddit показано, что наибольший эффект вовлечения вызывают нарративы, основанные на личном опыте, эмпатии и коллективных эмоциях. Работа ценна тем, что объединяет нарративный анализ, машинное обучение и когнитивную психологию, создавая новую методологию изучения цифровых историй и их воздействия на общественное мнение.



Visualisations and Narratives in Digital Media: Methods and Current Trends / A. K. Leach, D. Thomas (2023) DOI 10.3145/indocs.2022.0 — ResearchGate

Авторы исследуют современные подходы к анализу визуального нарратива — от инфографики и мультимедийных карт до сториз и иммерсивных форматов. Работа указывает на то, что визуальные образы не просто иллюстрируют текст, а становятся самостоятельными носителями смысла, формируя доверие и эмоциональное восприятие информации. Особое внимание уделено тому, как визуальные коды сочетаются с вербальными элементами, создавая целостную медиасреду смыслов.

Ахренова Н. А., Зарипов Р. И. Лингвопрагматические характеристики современных медиатекстов. – 2023. DOI 10.22363/2313-2299-2023-14-3-801-817

Исследование посвящено описанию лингвопрагматического потенциала медиатекстов в контексте информационного и психологического воздействия на индивидуального и коллективного адресата массовой информации. Авторы подчеркивают, что медиатекст — это не только вербальные элементы (речь или письменный текст), но и невербальные компоненты: видео, изображения, звук — все они работают в едином нарративном пространстве.



Огнева В. В., Харитонов Н. И. Проступающие контуры нового мира: полемический дискурс и стратегические нарративы России // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. – 2024. – №4. DOI 10.24412/2071-6141-2024-4-76-87

В статье сопоставляются современные концепции сущностных оснований формирующегося миропорядка. Анализируются вопросы исторической эволюции мироустройства. Отмечается, что заметной тенденцией современного мирового развития является укрепление возможностей стран, представляющих феномен мирового большинства, подчеркиваются его противоречивые особенности. Раскрываются роль России как составной части мирового большинства, возможности БРИКС как перспективной переговорной платформы стран данного геополитического пространства. Обосновываются цивилизационный подход в объяснении кризиса миропорядка и стратегические нарративы России, направленные на достижение многоголосного мира.



Тамерьян Т. Ю., Шаипова А. М. Политический нарратив: концепции, типологии и структуры // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2024. – №1. DOI 10.29025/2079-6021-2024-1-16-35

Статья посвящена исследованию влияния нарративного поворота в гуманитарном знании на становление и развитие теории повествования применительно к различным типам дискурса. В фокусе описания находятся аналитико-теоретические исследования политического нарратива, систематизация концепций, лежащих в основе его трактовок, выявление специфики современных направлений развития политической наррации. Авторы демонстрируют потенциал нарративной парадигмы для описания природы ментальности и человеческой деятельности сквозь призму повествования в социокультурном контексте. Установлены критерии, позволяющие дефинировать политический нарратив с позиции различных трактовок. Систематизирована теория метанарратива и охарактеризованы этапы ее трансформации. Приведена и описана структура идеологий и семья идеологий как концептуальные кластерные образования. Описана структура политического нарратива и выявлены условия для успешной реализации политического повествования.

Козырев М. С. Российская цивилизационная идентичность в современном политическом нарративе: социально-философский анализ // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». – 2025. – №2. DOI 10.28995/2073-6401-2025-2-55-67

В статье раскрываются представления о цивилизационной идентичности России в нарративе политических партий. По результатам исследования было установлено, что цивилизационная идентичность правящей элиты ситуативна и зависит от характера взаимоотношений с элитами западных стран. Представления о цивилизационной идентичности России у системной оппозиции схожи и ориентируются исключительно на внутривнутриполитические процессы. Иностранные агенты влияния рассматриваются системной оппозицией как конкуренты, противопоставляющие им «уропатриотическую» риторику, подчеркивая уникальность российских условий.



Щедрина И. О. Идентичность в цифровом пространстве: нарратив между когнитивным и экзистенциальным // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. – 2023. – №3 (65). DOI 10.24866/1997-2857/2023-3/124-129

Статья посвящена осмыслению когнитивного и экзистенциального статуса нарратива в современном цифровом пространстве. Автор предлагает рассматривать нарратив не только как предметное поле для обсуждения когнитивной и экзистенциальной тематики, но и как инструмент самопознания, утверждения себя в цифровом пространстве, источник идентичности.



Вольчик В. В. Идеи, символы и нарративы для экономического развития России // Russian Journal of Economics and Law. – 2023. – №1. DOI 10.21202/2782-2923.2023.1.5-22.

В статье рассматривается влияние идей и идеологии на экономическое развитие, применяются подходы нарративной экономики к обоснованию экономической политики. Показано, что в современных условиях широко распространенные в обществе нарративы значимы для продвижения экономических идей. В работе рассматривается парадоксальная, на первый взгляд, гипотеза, что в современных условиях ленинское наследие может служить основой для продвижения прогрессивных идей. Такие идеи, прежде всего, связаны с модернизацией экономики, развитием предпринимательства и рыночных механизмов, а также с развитием образования, науки и общественных отношений, основанных на технологических инновациях.

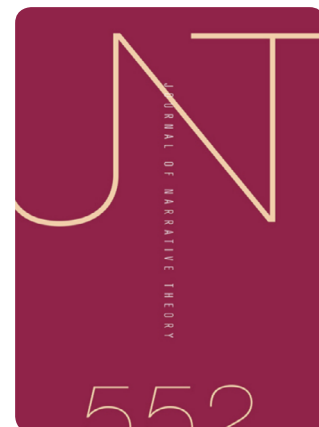


МЕЖДУНАРОДНЫЕ НАУЧНЫЕ ЖУРНАЛЫ

Journal of Narrative Theory (JNT)

Eastern Michigan University Press (США)

Один из самых авторитетных специализированных журналов в области нарратологии, издающийся с 1971 года. JNT публикует теоретические и прикладные исследования в сферах литературоведения, философии, культурологии, риторики и медиаисследований, освещая, как нарратив формирует восприятие мира, идентичность и социальные практики. В последние годы JNT активно обращается к цифровому контексту — анализирует нарративы онлайн-сообществ, трансмедийное повествование, цифровые мифы и политические истории.



New Media & Society

SAGE Publications (Великобритания)



Флагманский международный журнал по цифровым коммуникациям, технологиям и интернет-культуре. Основан в 1999 году. NMS объединяет социологию, культурологию, психологию, политологию и медиааналитику, исследуя, как цифровые платформы создают новые формы идентичности, доверия и участия. Журнал критически рассматривает ключевые вопросы, связанные с масштабами и скоростью развития новых медиа, опираясь на широкий спектр дисциплинарных подходов, а также на теоретические и эмпирические исследования.

Narrative

The Ohio State University Press (США)

Издание International Society for the Study of Narrative

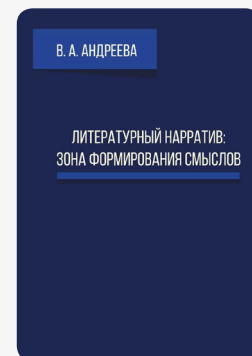
Журнал International Society for the Study of Narrative основан в 1993 году. Публикует междисциплинарные исследования по теории повествования — от классической нарратологии и когнитивных подходов до визуальных и цифровых форм повествования. Narrative объединяет философов, лингвистов, литературоведов, социологов и исследователей медиа, анализируя повествовательные структуры в политике, искусстве, культуре и коммуникации. Narrative считается основным академическим изданием, задающим стандарты в мировой нарратологии.



КНИГИ И МОНОГРАФИИ

Андреева В. А. **Литературный нарратив: зона формирования смыслов** / Казань: БуК, 2019. 316 с. ISBN 978-5-00118-255-9.

Монография посвящена исследованию механизмов смыслообразования в литературном нарративе. Автор рассматривает нарратив не только как повествовательную структуру, но и как пространство, где рождаются и взаимодействуют смыслы — индивидуальные, культурные и социальные. В центре внимания — взаимодействие автора, текста и читателя, а также способы, которыми повествование формирует эмоциональное и концептуальное восприятие реальности. Автор опирается на труды Р. Барта, М. Бахтина, Ю. Лотмана и современных нарратологов, выделяя понятие «зоны формирования смысла» как ключ к пониманию художественной коммуникации.



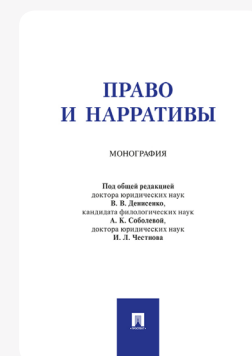
Трансцендентность и нарратив в становлении моделей историзма: коллективная монография / под ред. Т. В. Литвин. / М.: Высшая школа экономики, 2021. 312 с. ISBN 978-5-7598-2536-0.

Авторским коллективом монографии ставится следующая цель: предложить новую методологию анализа нарративных моделей, на основе которой может возникнуть новая модель историзма. Эта методология может представлять собой синтез онтологических и литературоведческих подходов, феноменологическую семиотику историзма. Монография включает междисциплинарный анализ античных, средневековых, ренессансных и современных форм нарративов, а потому представляет собой как историко-философскую реконструкцию, так и концептуализацию обеих категорий (трансцендентного и нарратива).



Право и нарративы / под ред. В. Денисенко, А. К. Соболевой, И. Л. Честнова. / М.: Проспект, 2022. 368 с. ISBN 978-5-392-37346-9.

Работа рассматривает взаимосвязь между юридической практикой и нарративом: как нарративы входят в правовую политику, правоприменение и юридическое пространство. Монография посвящена взаимосвязи права и нарративов на уровне понимания сущности права, а также в правовой политике правотворчества и правоприменения. Нарративная юриспруденция показана как одна из современных методологических концепций философии права. В работе дан анализ различных аспектов нарративной юриспруденции, раскрыты основные направления изучения нарративов в правовой науке.



НАУЧНЫЕ СМИ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОРТАЛЫ

■ MediaScope

MediaScope — ведущий российский научный журнал, издаваемый Факультетом журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. Входит в перечень рецензируемых изданий ВАК и занимает одно из ключевых мест среди академических площадок по теории и практике медиа. Журнал объединяет широкий круг исследователей — от филологов и социологов до специалистов в области цифровой коммуникации. На его страницах регулярно публикуются статьи о медианарративах, визуальной культуре, цифровой идентичности и трансформации общественного доверия в медиапространстве. Особое внимание MediaScope уделяет тому, каким образом нарративы функционируют в публичных коммуникациях: как через язык, сюжет и образ формируется представление о событиях, институтах и ценностях. Для студентов и исследователей материалы журнала — это репрезентативный срез академической дискуссии о механизмах формирования смыслов и роли медиа в обществе XXI века.



■ Communicology (журнал «Коммуникология»)

Communicology — международный научно-рецензируемый журнал, посвящённый теории коммуникации, медиасреде и социальным взаимодействиям. Издаётся при поддержке Российской ассоциации исследователей связей с общественностью (РАСО) и включает публикации российских и зарубежных авторов. В номерах журнала регулярно рассматриваются темы повествовательных стратегий, смысловых войн, цифрового общества и коммуникативной идентичности. Материалы освещают, как медиа и публичная коммуникация становятся пространством борьбы идей и ценностей. Communicology важен тем, что совмещает академическую строгость и актуальность, позволяя анализировать эволюцию нарративов — от классического дискурса до цифровых медиа и социальных сетей.



■ МедиаАльманах (MediaAlmanah)

МедиаАльманах — российский научно-практический журнал, посвящённый журналистике, медиатехнологиям и коммуникационным стратегиям. Издание активно освещает вопросы, связанные с социальными и культурными нарративами, визуальными кодами и формированием идентичности в медиапространстве. На страницах журнала публикуются статьи о нарративных практиках брендов, институциональных коммуникациях, молодёжной медийной культуре и визуальных символах общественных процессов. Отдельные выпуски МедиаАльманаха посвящены анализу медиапространства России, роли сторителлинга в публичной политике и механизмам смыслового влияния через контент. Журнал объединяет преподавателей, журналистов, аналитиков и студентов, интересующихся тем, как через язык и визуальные образы медиа формируют систему общественных координат и представлений о реальности.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

■ РАЭК — Российская ассоциация электронных коммуникаций

Портал объединяет специалистов по digital-среде, социальным медиа и интернет-культуре. Регулярно публикует отчёты и исследования о трансформации цифровых нарративов, пользовательском поведении и медиапространстве России. В отчётах 2023–2025 годов подробно анализируются тенденции онлайн-вовлечённости и доверия к информации. Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) — одна из ключевых аналитических платформ в области digital-коммуникаций, интернет-культуры и медиааналитики. Портал объединяет экспертов, исследователей и представителей индустрии, освещая тенденции трансформации цифровых нарративов и моделей пользовательского поведения в России. РАЭК регулярно публикует отчёты и обзоры по темам: доверие к информации и медиапотребление в Рунете; развитие отечественных платформ и экосистем; влияние социальных медиа на формирование общественных установок. В исследованиях 2023–2025 годов особое внимание уделяется структуре цифрового доверия, паттернам вовлечённости и изменению смысловых центров онлайн-коммуникации, что делает материалы РАЭК ценным источником данных для анализа национальных медийных нарративов и цифрового суверенитета.



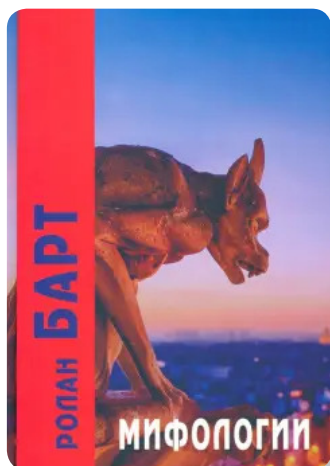
■ The Conversation

Международный портал научной журналистики. На англоязычном ресурсе можно найти рубрики Culture, Media & Society, Politics + Society — идеальный материал для сравнительного анализа с российским медиаполем. The Conversation — международная медиаплатформа, где учёные, преподаватели и исследователи публикуют аналитические статьи о современных процессах в политике, культуре и цифровой среде. Издание функционирует по принципу «наука для общества»: каждый материал основан на исследованиях, что делает портал ценным источником академически обоснованных нарративов. The Conversation — это возможность увидеть, как научное знание превращается в публичный нарратив, а также инструмент для сравнительного анализа западного и российского медиапространства.



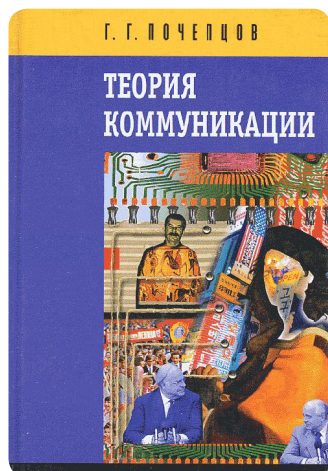
■ Atlantic Council — Digital Forensic Research Lab (DFRLab)

Лаборатория цифровых расследований, где изучают информационные нарративы, дезинформацию, онлайн-манипуляции и медиапсихологию восприятия. Стратегический коммуникационный центр НАТО (StratCom COE) — международный исследовательский центр, изучающий роль нарративов в современной информационной политике и цифровых конфликтах. Изучая различные подходы к созданию и распространению нарративов, будущие специалисты в области коммуникаций, журналистики и аналитики учатся распознавать методы влияния, выстраивать собственные защитные нарративы, что развивает их критическое мышление.



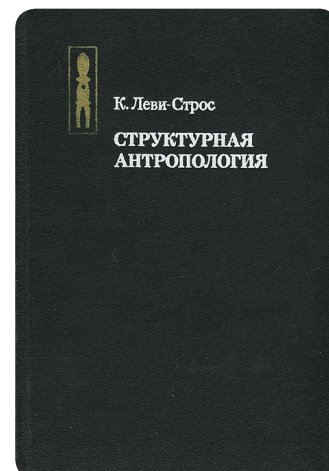
Р. Барт. **Мифологии** / Пер. с фр. и вступ. ст. С. Н. Зенкина. М.: Академический проект, 2008. 351 с.
ISBN 978-5-8291-0988-3

Один из базовых трудов по культурной семиотике. Ролан Барт анализирует, как повседневные явления — реклама, кино, мода — превращаются в «мифы», то есть устойчивые нарративы, скрывающие идеологические смыслы. Книга оказала колоссальное влияние на развитие гуманитарных наук, включая медиаисследования и анализ массовой культуры.



Г. Г. Почепцов. **Теория коммуникации** / Москва: Рефл-бук, 2001. 655 с.
ISBN 5-87983-112-5

Одна из первых русскоязычных монографий, где нарратив рассматривается как инструмент управления коммуникацией. Г.Г. Почепцов анализирует стратегии сторителлинга, паблик рилейшнз и формирования общественного мнения.

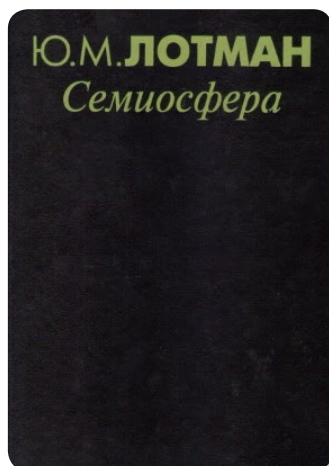


К. Леви-Стросс. **Структурная антропология** / Пер. с фр. и предисл. Н. А. Бергера. М.: Академический проект, 2001. 544 с.
ISBN 5-8291-0099-5

Классика структурализма. Леви-Стросс применил методы лингвистики к анализу мифов и сказаний, рассматривая их как системы знаков и отношений. Его подход стал основой структурного анализа нарратива, повлияв на лингвистику, культурологию и социологию знания.

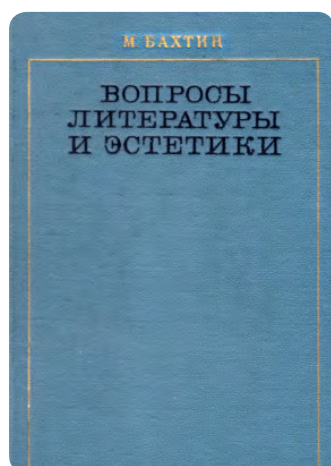
Н. Фрай. **Анатомия критики: четыре эссе** / Пер. с англ. под ред. С. Г. Бочарова. М.: Прогресс, 1988. 512 с. **ISBN 5-01-000489-X**

Фрай выделяет архетипические сюжеты и символические структуры, лежащие в основе мировой литературы, и показывает, как универсальные мифологические схемы формируют любую нарративную систему — от эпоса до массовой культуры.



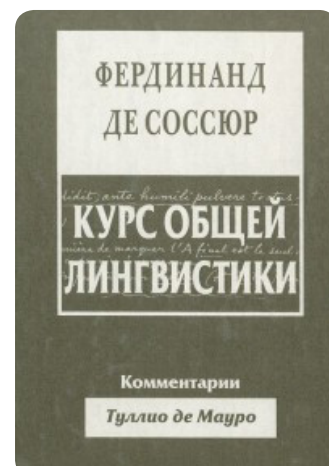
Ю. М. Лотман. **Семиосфера** / СПб.: Искусство-СПб, 2000. 704 с. [ISBN 5-210-01504-7](#)

Одна из ключевых работ в российской семиотической школе. Ю.М. Лотман описывает культуру как систему взаимосвязанных знаков — «семиосферу», где каждый текст становится носителем коллективного нарратива. Книга определила развитие культурологии, лингвосемиотики и медиатеории.



М. М. Бахтин. **Вопросы литературы и эстетики** / Москва: Художественная литература, 1975. 504 с. [ISBN 5-280-00210-6](#)

Классическая работа, в которой М.М. Бахтин формулирует понятия «диалогизма» и «голоса» как структурообразующих элементов повествования. Его идеи стали фундаментом отечественной теории нарратива, культурной семиотики и анализа дискурса.



Ф. де Соссюр. **Курс общей лингвистики** / Пер. с фр. и коммент. А. Н. Гвоздева. М.: Прогресс, 1977. 312 с. [ISBN 5-01-000417-2](#)

Фундаментальный труд, определивший язык как систему знаков. Учение Соссюра о соотношении «означающего» и «означаемого» положило основу для структурной семиотики, на которой построены многие модельные подходы к нарративу, дискурсу и коммуникации.

Клушина Н. И. **Дискурс-анализ и стилистика: интегративные методы исследования медиакоммуникации.** / Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Лингвистика, 2017

Автор показывает, что медиадискурс функционирует как сюжетно организованная история: аргументы, факты и языковые приёмы работают только внутри нарративной рамки. Для исследователя это означает необходимость изучать не набор сообщений, а структуру повествования, где расставлены роли, причинно-следственные связи и точки эмоционального воздействия. Это объясняет, почему сильный медиатекст влияет не только информационно, но и ценностно, задавая «режим интерпретации» аудитории.

Крайнов А. Л. Клипное мышление в контексте образовательных практик: социально-философский анализ / 2019.

Автор фиксирует переход к фрагментарной, визуально-мозаичной обработке информации у молодых людей: внимание притягивается к короткому, эмоционально маркированному контенту. Это не просто «упрощение», а иная когнитивная стратегия: нарратив строится как цепочка микросюжетов, которые пользователь «склеивает» в личную историю. Практический вывод для коммуникации — адаптировать формы подачи (модули, сторис, короткие видео) без потери содержательного каркаса и ценностной опоры.

Гутнер Г. Б. Национальный нарратив и национальная ответственность / Этическая мысль, 2017. DOI [10.21146/2074-4870-2017-17-2-58-69](https://doi.org/10.21146/2074-4870-2017-17-2-58-69).

Гутнер анализирует понятие национального нарратива как совокупности общих объяснительных историй о прошлом и будущем, которые обеспечивают нормативные рамки самоописания граждан. Он утверждает: устойчивое общество нуждается в общих сюжетах, которые связывают личные истории с коллективным прошлым и будущим, задают рамки дискуссий о настоящем и усиливают культурную идентичность. Сильный национальный нарратив не исключает дискуссий, но задаёт общую этическую рамку, в которой споры не размывают культурные основания. Для публичной коммуникации это означает: без последовательного производства собственных историй общество теряет устойчивость к внешним интерпретациям.



В 2024 году кафедра социальных коммуникаций ТГУ провела [серию открытых семинаров, посвящённых информационным и когнитивным войнам, цифровым нарративам и медиареальности современного общества](#). Этот цикл стал продолжением многолетней исследовательской традиции кафедры — осмысливать, как язык, образы и истории формируют общественное восприятие, политику и культуру.

Цикл семинаров открыл доклад Ирины Петровны Кужелевой-Саган — «Эволюция информационных войн». Ирина Петровна предложила рассматривать инфовойну как динамичную систему, в которой каждая технологическая эпоха создаёт собственный тип воздействия: от газетных мифов XX века до цифровых мемов и ИИ-генерируемых сюжетов. Нарратив, по словам И.П. Кужелевой-Саган, становится «невидимым оружием» — тем, что определяет, во что люди верят и кому доверяют.

Эта тема интересна также с точки зрения развития медиаграмотности и критического мышления студентов. Через тему нарратива предлагается говорить о главном — о том, как защищать не только данные, но и сознание.



Кужелева-Саган И.П. [Повседневные гуманитарные технологии в системе стратегических коммуникаций и их роль в гибридной войне](#)

В центре статьи — идея о том, что борьба за умы и смыслы ведётся не только через большие медиа, но и через привычное повседневное общение. Вводится понятие «повседневных гуманитарных технологий» — это языковые обороты, культурные символы, визуальные коды и бытовые формы коммуникации, которые формируют эмоциональную ткань коллективного сознания.

Именно в этих «незаметных» коммуникациях рождаются и закрепляются нарративы доверия, патриотизма и идентичности, а потому повседневный язык становится стратегическим инструментом гибридных войн. Через него можно не только распространять смыслы, но и незаметно их подменять.



Спичева Д.И., Свиридова Д.Ю. [Виртуальная интернационализация как новый формат коммуникации университета с иностранными абитуриентами и студентами](#)

Авторы рассматривают, как университеты выстраивают нарративы своего имиджа в цифровых коммуникациях с международными аудиториями. Работа показывает, что формирование университетских нарративов — не только внутренняя задача, но выход на внешнюю коммуникацию, где история об университете становится частью национального нарратива науки и образования.

Кужелева-Саган И.П., Спичева Д.И., Масалович А.И. Анализ современного сетевого патриотического дискурса студенческой молодежи: философско-этический подход

Исследование посвящено тому, как студенческая молодёжь сегодня понимает и выражает патриотизм в цифровой среде. Авторы анализируют сотни публикаций из сообществ ведущих российских вузов, рассматривая не только их тематику, но и ценностный подтекст.

Через философско-этическую оптику патриотизм трактуется не как набор лозунгов, а как нравственная позиция — чувство сопричастности, ответственности и готовности к действию. Авторы показывают: большая часть сетевого контента носит декларативный характер — патриотизм выражается символами и эстетикой, но реже сопровождается глубокими размышлениями и личной позицией. При этом в студенческой среде заметна тенденция к поиску подлинных форм гражданской вовлечённости — через волонтерство, просветительские проекты и коллективные инициативы. Работа становится не просто анализом медиадискурса, а разговором о смыслах поколения, ищущего собственный язык любви к своей стране в сетевом пространстве.



Выпускные квалификационные работы, связанные с нарративами и технологиями управления общественным мнением, студентов бакалавриата направления «Реклама и связи с общественностью» факультета психологии ТГУ (кафедра социальных коммуникаций), представленные в 2024–2025 уч.г.:

Морозов М.В. Нарративы как технология управления общественным мнением (на примере информационного пространства Украины 1991-2025)

Шестакова А.Е. Сгенерированный искусственным интеллектом (ИИ) видеоконтент как технология управления общественным мнением



О ПРОЕКТЕ:

Электронный Дайджест [кафедры социальных коммуникаций](#) факультета психологии Томского государственного университета — это совместный проект студентов и преподавателей.

Периодическое издание предназначено для студентов, аспирантов, научных работников и преподавателей, интересующихся современными исследованиями в области социальных коммуникаций, рекламы и связей с общественностью.

Каждый выпуск посвящён одной из актуальных тем этой сферы и включает аннотации и ссылки на значимые научные и научно-популярные публикации отечественных и зарубежных авторов последних трёх лет, «золотой архив», а также новости, тематические кейсы и аналитические материалы.

ЦЕЛИ ДАЙДЖЕСТА:

- Популяризация научных и проектных разработок в сфере социальных коммуникаций и их значимости для науки, образования, экономики, а также государственного и общественного управления;
- Поддержка молодых исследователей в выборе актуальных тем, методологических подходов и построении теоретических основ для научных проектов;
- Предоставление специалистам в области PR, маркетинга и рекламы практических решений и эффективных инструментов для профессиональной деятельности;
- Обзор событий и мероприятий, способствующих развитию компетенций у теоретиков и практиков в области коммуникаций;
- Презентация достижений российских и зарубежных учёных, экспертов и преподавателей, работающих в данной области.

РЕДАКЦИЯ ДАЙДЖЕСТА:

Научные редакторы:

И.П. Кужелева-Саган, д-р филос. н., канд. пед. н.,
педагог-исследователь, зав. кафедрой социальных
коммуникаций ФП ТГУ, зав. учебно-научной лабораторией
гуманитарных новомедийных технологий ФП ТГУ,
руководитель направления
«Реклама и связи с общественностью»

Д.И. Спичева, канд. филос. н., доцент кафедры социальных
коммуникаций ФП ТГУ, зам. зав. ЛГНМТ,
руководитель магистерской образовательной программы
«Цифровой бренд-менеджмент»

Веб-дизайнер:

П. Хижняков, магистрант второго курса
ОП «Цифровой бренд-менеджмент»

Ответственный за выпуск:

М. Морозов, магистрант первого курса
ОП «Цифровой бренд-менеджмент»

Проект реализуется на общественных началах

Иллюстрации: unsplash.com, freepik.com

 vk.com/prtsu

 ksk.tsu.ru

prtsu.ru

 prmanager@mail.tsu.ru