

# Программа

Время и место проведения уточняются  
В программе возможны изменения

## 12 февраля

Целевая аудитория – исследователи и преподаватели вузов, руководители и сотрудники научных, издательских, библиотечных и информационно-аналитических подразделений вузов и институтов, редакторы журналов

<b>Разговор 1. О библиометрии</b>	<p><b>Халюков Аркадий Владимирович</b> генеральный директор компании «Пульс науки» <a href="#">Наукометрия в университетской библиотеке: что было, что будет, чем сердце успокоится</a></p> <p><b>Кабанов Федор Ильич</b> приглашённый эксперт компании «Пульс науки», г. Москва <a href="#">Наукометрия в условиях неопределённости и её роль в современном российском университете</a></p> <p><b>Кочетков Дмитрий Михайлович</b> канд. экон. наук, заместитель директора НЭБ eLIBRARY по инновациям в научной коммуникации, доцент кафедры теории вероятностей и кибербезопасности РУДН им П. Лумумбы, г. Москва <a href="#">Наукометрия в России через призму ELIBRARY ANALITICS: новый функционал и планы на будущее</a></p>
<b>Разговор 2. Об искусственном интеллекте в науке</b>	<p><b>Косяков Денис Викторович</b> заместитель заведующего научной лабораторией наукометрии и научных коммуникаций РИЭПП, научный сотрудник лаборатории ИИ и информационных технологий ИВМиМГ СО РАН, г. Новосибирск <a href="#">За гранью хайпа: генеративный ИИ в научных коммуникациях и исследованиях</a></p> <p><b>Чехович Юрий Викторович</b> кандидат физико-математических наук, президент компании «Антиплагиат», г. Москва <a href="#">Генеративный ИИ в образовании и науке – тонкая грань между возможностями и рисками</a></p>
<b>Разговор 3. Об управлении цифровым следом исследователя</b>	<p><b>Боргоякова Кристина Семеновна</b> канд. тех. наук, директор по развитию компании «Пульс науки», научный сотрудник ГПНТБ России, г. Москва <a href="#">Информационно-аналитические системы управления и мониторинга науки: обзор и лучшие практики</a></p> <p><b>Косяков Денис Викторович</b> заместитель заведующего научной лабораторией наукометрии и научных коммуникаций РИЭПП, научный сотрудник лаборатории ИИ и информационных технологий ИВМиМГ СО РАН, г. Новосибирск <a href="#">Управление данными о научных исследованиях и научная аналитика: как мы видим эти задачи в компании УНИСистемы</a></p>

**Халюков Аркадий Владимирович**

канд. филол. наук, генеральный директор компании «Пuls науки», г. Москва  
[ID SCIENCE для организаций: управление и мониторинг результатов научной деятельности](#)

**Полежаева Татьяна Владимировна**

канд. ист. наук, директор центра содействия публикационной активности и по работе с ведущими учёными НИ ТГУ, заместитель директора НБ ТГУ, г. Томск  
[Система «Управление научной и инновационной деятельностью» ТГУ: как собрать цифровой след исследователя](#)

## 13 февраля

Целевая аудитория – редакторы, члены редакционных коллегий научных журналов

### Разговор 4. О научных журналах

**Филиппов Юрий Иванович**

руководитель подразделения издательства Эко-Вектор в г. Москва, врач, научный редактор, член совета по этике Ассоциации научных редакторов и издателей

**Фирсанов Александр Иванович**

менеджер по развитию продаж Эко-вектор

### [Семинар компании «Эко-вектор» для редакторов журналов](#)

В рамках семинара представитель одного из крупнейших издательств научной периодики в России расскажет об опыте развития научных изданий, привлечения и удержания международной аудитории читателей, авторов, рецензентов в период неопределенности и существенных изменений государственной политики научно-технического развития.

Поговорим об основных ориентирах и целях развития изданий – есть ли примеры для подражания и что считать достижимым, о критериях успеха в условиях переосмысления значения наукометрии. Разберем опыт использования доступных сегодня технологий для издателей в поисках конкуренции за лучший контент. Обратимся к опыту и истории развития научных журналов на Портале научных журналов Эко-Вектор. Возможности по повышению видимости контента журналов, кооперация с зарубежными, российскими партнёрами.

## 13 февраля

Целевая аудитория – студенты, аспиранты молодые ученые, начинающие исследователи

### Разговор 5. О личном бренде исследователя

#### **Боргоякова Кристина Семеновна**

канд. тех. наук, директор по развитию компании «Пульс науки», научный сотрудник ГПНТБ России, г. Москва

#### **Кабанов Федор Ильич**

приглашённый эксперт компании «Пульс науки», г. Москва

#### **Формирование личного бренда молодого учёного: семинар компании «Пульс науки»**

В научной сфере существуют различные количественные показатели успеха. Высокий индекс Хирша, цитируемость из авторитетных источников, собственные статьи в Science и Nature – лишь самые известные из них. Большинству молодых учёных, чтобы достичь хотя бы средних количественных показателей, требуются годы: найти соавторов и добиться публикаций в журналах с высоким импакт-фактором часто непросто. Ещё сложнее говорить о своих исследованиях, заниматься их популяризацией, получать эффективную обратную связь, задавать вопросы по наукометрическим показателям и т.д. Проведем презентацию книги «Научное волонтерство: Делаем науку вместе».

Также в рамках разговора мы постараемся решить следующие задачи:

- обсудим формирование и развитие персонального бренда в науке;
- рассмотрим, как прокачать профессиональные и личные навыки: подготовка рукописи к публикации, подбор научных журналов, признаки хищнических и мусорных журналов и конференций, регистрация и ведение профилей в базах данных научного цитирования и открытых источниках научной информации, популяризация своей деятельности и исследования в соцсетях, ведение блогов, сайтов;
- поговорим о том, какие бонусы могут получать рецензенты за свою работу;
- рассмотрим карьеру «успешного ученого».