

СОДЕРЖАНИЕ

4

НОВОСТИ

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



- 8** Марина МОНГУШ:
«За пять лет работы креативная экономика стала трендом федерального масштаба»

КНИЖНЫЙ РЫНОК

- 16** XI Съезд РКС.
«И вновь продолжается бой...»

ВЫСТАВКИ. КОНФЕРЕНЦИИ. ЯРМАРКИ

- 25** Национальная система квалификаций:
вызовы новой эпохи

ОСТРАЯ ТЕМА

- 30** Р. Каплин
Издательские итоги года

БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО



- 36** Н. Барсукова
Семья и библиотека

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

- 40** Индустриальная аспирантура:
вызовы и приоритеты
- 44** Как университету в регионе обыграть вузы Москвы, конкурируя за массового студента?
Концепт на основе исследования моделей поведения почти 5 тыс. первокурсников 2024 г.

КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА

- 46** Книга в кино,
или Туда и обратно

COPYRIGHT

- 51** Генеративный контент:
проблемы защиты интересов правообладателей

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- 56** ИИ в библиотеках, науке и образовании

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И НЕЙРОСЕТИ

- 62** С. Морозова
GPT-модели искусственного интеллекта, университетский библиотекарь и автор: создаём публикацию вместе

КРЕАТИВНЫЙ КОНТЕКСТ

- 69** ШКИперы креативной экономики

ЛИТЕРАТУРНОЕ ПРОДЮСИРОВАНИЕ

- 74** Юлия ЗАЙЦЕВА:
«Самая серьёзная моя стратегия — интуиция»